

中国

牛磺酸行业发展趋势分析与投 告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国牛磺酸行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2030）》
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更
辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业
竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威
数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到
微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730874.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

牛磺酸，又名牛胆酸、牛胆碱、牛胆素，英文名为 Taurine，其化学名为 2-氨基乙磺酸，化学分子式为 $\text{H}_2\text{N}-\text{CH}_2-\text{CH}_2-\text{SO}_3\text{H}$ ，牛磺酸是一种由含硫氨基酸转化而来的氨基酸，是一种非蛋白质类氨基酸，是人体内最重要的氨基酸之一，是一种无臭、微酸味的白色针状晶体或粉末。

一、行业发展现状

1、市场规模

随着国内经济的不断发展、市场环境的变化以及消费者对牛磺酸的功效不断深入了解，其下游市场的应用将会持续增加，我国牛磺酸行业市场规模不断扩大，2022年市场规模达到8.24亿元，2023年由于市场价格大幅下降，行业市场规模下跌到6.26亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

牛磺酸于1827年首先从牛胆汁中分离出来，早期生产牛磺酸多数从动物脏器中提取分离而成。1950年以后，世界各国相继开始进行人工合成牛磺酸的研究和开发。1981年中科院长春应用化学研究所与长春春城制药厂合作率先开发成功国产牛磺酸并投入工业生产。近年来，随着应用领域扩大，需求增加，国内牛磺酸产量随之持续增长。截至2023年底，我国牛磺酸行业产量约8.91万吨/年。

国内牛磺酸主要生产商包括永安药业、远大医药、新和成、江阴华昌和江苏远洋等，其中永安药业为全球牛磺酸行业的龙头，产能达到5.8万吨/年。这些企业在国内牛磺酸市场中占据主导地位，推动了行业的整体发展。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

牛磺酸为化学原料药，同时又可作为食品添加剂中的营养强化剂。在国外，牛磺酸早已被广泛关注及应用，其主要应用领域为食品和饮料行业。在国内，随着国内经济的发展、市场环境的变化以及消费者对牛磺酸功效的不断了解，牛磺酸在下游市场的应用持续增加，特别是在饮料和保健食品领域，牛磺酸的需求增长迅速，2023年，我国牛磺酸销量为4.23万吨，且预计未来几年将保持增长态势。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、行业细分市场分析

1、饮料领域

从应用领域分布情况来看，目前饮料是牛磺酸第一大应用领域，应用占比达45%。近年来，

国内饮料消费结构和趋向正在发生显著变化，以牛磺酸为主要添加成分的功能性饮料已在饮料市场中占据重要地位，成为大众日常主要饮品之一。随着牛磺酸在饮料领域的应用，行业市场规模保持稳定，2022年达到3.71亿元，2023年为2.96亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、宠物食品领域

在宠物食品领域，牛磺酸的应用同样广泛，尤其是猫粮，牛磺酸已成为不可或缺的物质。近年来在国内宠物数量增加带动宠物食品市场增长的背景下，宠物食品领域对牛磺酸需求不断增加。截至2023年，牛磺酸在宠物食品领域市场规模为1.98亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、保健食品领域

在保健食品领域，随着消费者对健康和营养的日益关注，以及国家对食品安全和营养标准的不断提高，牛磺酸在保健食品领域的应用将持续扩大，市场需求也将保持增长态势。

在市场规模方面。近年来，牛磺酸在保健食品领域市场规模不断扩大，2022年达到1.20亿元，2023年虽然受价格影响市场规模下跌到0.98亿元，但长期来看，随着保健食品产业的发展，未来市场规模将保持增长态势。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、行业竞争格局

目前国内主要的牛磺酸厂商分别是永安药业、新和成、湖北远大、江阴华昌、江苏远洋，这五家占全球、中国牛磺酸的产量均为90%以上，牛磺酸行业高度集中。其中永安药业为行业龙头，牛磺酸产能、产量远高于其他企业。值得注意的是圣元环保2024年年产4万吨牛磺酸项目获批复，将成为行业内不可忽视的新进企业。

中国牛磺酸行业主要企业及产能情况（截止2024年5月31日）

企业

现有产能/万吨

在建产能/万吨

永安药业

5.8

4.0

新和成

3.0

/

远大富驰

2.5

/

江阴华昌

1.0

/

江苏远洋

0.5

/

圣元环保

/

4.0

资料来源：各公司官网，观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国牛磺酸行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2030）》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国牛磺酸行业发展概述

第一节 牛磺酸行业发展情况概述

一、牛磺酸行业相关定义

二、牛磺酸特点分析

三、牛磺酸行业基本情况介绍

四、牛磺酸行业经营模式

1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
五、	牛磺酸行业需求主体分析
第二节 中国	牛磺酸行业生命周期分析
一、	牛磺酸行业生命周期理论概述
二、	牛磺酸行业所属的生命周期分析
第三节	牛磺酸行业经济指标分析
一、	牛磺酸行业的赢利性分析
二、	牛磺酸行业的经济周期分析
三、	牛磺酸行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	牛磺酸行业市场发展现状分析
第一节 全球	牛磺酸行业发展历程回顾
第二节 全球	牛磺酸行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	牛磺酸行业地区市场分析
一、亚洲	牛磺酸行业市场现状分析
二、亚洲	牛磺酸行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	牛磺酸行业市场前景分析
第四节 北美	牛磺酸行业地区市场分析
一、北美	牛磺酸行业市场现状分析
二、北美	牛磺酸行业市场规模与市场需求分析
三、北美	牛磺酸行业市场前景分析
第五节 欧洲	牛磺酸行业地区市场分析
一、欧洲	牛磺酸行业市场现状分析
二、欧洲	牛磺酸行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	牛磺酸行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	牛磺酸行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	牛磺酸行业市场规模预测
第三章 中国	牛磺酸行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析	
第二节 我国宏观经济环境对	牛磺酸行业的影响分析
第三节 中国	牛磺酸行业政策环境分析
一、行业监管体制现状	
二、行业主要政策法规	
三、主要行业标准	

第四节 政策环境对	牛磺酸行业的影响分析
第五节 中国	牛磺酸行业产业社会环境分析
第四章 中国	牛磺酸行业运行情况
第一节 中国	牛磺酸行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国	牛磺酸行业市场规模分析
一、影响中国	牛磺酸行业市场规模的因素
二、中国	牛磺酸行业市场规模
三、中国	牛磺酸行业市场规模解析
第三节 中国	牛磺酸行业供应情况分析
一、中国	牛磺酸行业供应规模
二、中国	牛磺酸行业供应特点
第四节 中国	牛磺酸行业需求情况分析
一、中国	牛磺酸行业需求规模
二、中国	牛磺酸行业需求特点
第五节 中国	牛磺酸行业供需平衡分析
第五章 中国	牛磺酸行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	牛磺酸行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	牛磺酸行业产业链图解
第二节 中国	牛磺酸行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	牛磺酸行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	牛磺酸行业的影响分析
第三节 我国	牛磺酸行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第六章 2019-2023年中国	牛磺酸行业市场竞争分析
第一节 中国	牛磺酸行业竞争现状分析
一、中国	牛磺酸行业竞争格局分析
二、中国	牛磺酸行业主要品牌分析

第二节 中国	牛磺酸行业集中度分析
一、中国	牛磺酸行业市场集中度影响因素分析
二、中国	牛磺酸行业市场集中度分析
第三节 中国	牛磺酸行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第七章 2019-2023年中国	牛磺酸行业模型分析
第一节 中国	牛磺酸行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国	牛磺酸行业SWOT分析
一、SOWT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国	牛磺酸行业SWOT分析结论
第三节 中国	牛磺酸行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第八章 2019-2023年中国	牛磺酸行业需求特点与动态分析
第一节 中国	牛磺酸行业市场动态情况
第二节 中国	牛磺酸行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节

牛磺酸行业成本结构分析

第四节

牛磺酸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国

牛磺酸行业价格现状分析

第六节 中国

牛磺酸行业平均价格走势预测

一、中国

牛磺酸行业平均价格趋势分析

二、中国

牛磺酸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国

牛磺酸行业所属行业运行数据监测

第一节 中国

牛磺酸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国

牛磺酸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国

牛磺酸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国

牛磺酸行业区域市场现状分析

第一节 中国

牛磺酸行业区域市场规模分析

一、影响

牛磺酸行业区域市场分布的因素

二、中国

牛磺酸行业区域市场分布

第二节 中国华东地区

牛磺酸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区

牛磺酸行业市场分析

(1) 华东地区

牛磺酸行业市场规模

(2) 华东地区	牛磺酸行业市场现状
(3) 华东地区	牛磺酸行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区	牛磺酸行业市场分析
(1) 华中地区	牛磺酸行业市场规模
(2) 华中地区	牛磺酸行业市场现状
(3) 华中地区	牛磺酸行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	
三、华南地区	牛磺酸行业市场分析
(1) 华南地区	牛磺酸行业市场规模
(2) 华南地区	牛磺酸行业市场现状
(3) 华南地区	牛磺酸行业市场规模预测
第五节 华北地区	牛磺酸行业市场分析
一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区	牛磺酸行业市场分析
(1) 华北地区	牛磺酸行业市场规模
(2) 华北地区	牛磺酸行业市场现状
(3) 华北地区	牛磺酸行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区	牛磺酸行业市场分析
(1) 东北地区	牛磺酸行业市场规模
(2) 东北地区	牛磺酸行业市场现状
(3) 东北地区	牛磺酸行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析	
一、西南地区概述	
二、西南地区经济环境分析	
三、西南地区	牛磺酸行业市场分析
(1) 西南地区	牛磺酸行业市场规模

(2) 西南地区	牛磺酸行业市场现状
(3) 西南地区	牛磺酸行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析	
一、西北地区概述	
二、西北地区经济环境分析	
三、西北地区	牛磺酸行业市场分析
(1) 西北地区	牛磺酸行业市场规模
(2) 西北地区	牛磺酸行业市场现状
(3) 西北地区	牛磺酸行业市场规模预测
第十一章	牛磺酸行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	
1、主要经济指标情况	
2、企业盈利能力分析	
3、企业偿债能力分析	
4、企业运营能力分析	
5、企业成长能力分析	
四、公司优势分析	
第二节 企业	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	
四、公司优劣势分析	
第三节 企业	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	
四、公司优势分析	
第四节 企业	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	
四、公司优势分析	

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国

牛磺酸行业发展前景分析与预测

第一节 中国

牛磺酸行业未来发展前景分析

- 一、牛磺酸行业国内投资环境分析
- 二、中国牛磺酸行业市场机会分析
- 三、中国牛磺酸行业投资增速预测

第二节 中国	牛磺酸行业未来发展趋势预测
第三节 中国	牛磺酸行业规模发展预测
一、中国	牛磺酸行业市场规模预测
二、中国	牛磺酸行业市场规模增速预测
三、中国	牛磺酸行业产值规模预测
四、中国	牛磺酸行业产值增速预测
五、中国	牛磺酸行业供需情况预测
第四节 中国	牛磺酸行业盈利走势预测
第十三章 2024-2031年中国	牛磺酸行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国	牛磺酸行业进入壁垒分析
一、	牛磺酸行业资金壁垒分析
二、	牛磺酸行业技术壁垒分析
三、	牛磺酸行业人才壁垒分析
四、	牛磺酸行业品牌壁垒分析
五、	牛磺酸行业其他壁垒分析
第二节	牛磺酸行业风险分析
一、	牛磺酸行业宏观环境风险
二、	牛磺酸行业技术风险
三、	牛磺酸行业竞争风险
四、	牛磺酸行业其他风险
第三节 中国	牛磺酸行业存在的问题
第四节 中国	牛磺酸行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国	牛磺酸行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	牛磺酸行业研究综述
一、行业投资价值	
二、行业风险评估	
第二节 中国	牛磺酸行业进入策略分析
一、行业目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第三节	牛磺酸行业营销策略分析
一、	牛磺酸行业产品策略
二、	牛磺酸行业定价策略
三、	牛磺酸行业渠道策略
四、	牛磺酸行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730874.html>