

中国医学影像设备行业发展深度分析与投资前景 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医学影像设备行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730882.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国医学影像设备市场规模稳健增长,CT占据最大市场份额

医学影像设备是构建临床诊疗体系必不可少的医疗设备，主要是指为实现诊断或治疗引导的目的，通过对人体施加包括可见光、X射线、超声、强磁场等各种物理信号，记录人体反馈的信号强度分布，形成图像并使得医生可以从中判读人体结构、病变信息的技术手段的设备。

近年来国内发力医疗新基建，医院建设节奏有所加快，驱动医学影像设备需求提升。同时国内影像设备配置政策的松绑推动了优质医疗资源的扩容和区域的均衡布局，使得国内医学影像设备市场规模稳健增长。数据显示，2019-2023年我国医学影像设备市场规模从824亿元增长到1245亿元。预计2024年我国医学影像设备市场规模将达到1360亿元。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

在目前的医学检测手段中，医学影像数据占据了90%的医疗信息，是疾病筛查和诊治最主要的信息来源，也是辅助临床疾病诊疗的重要手段。市场上，临床常用的医学影像设备包括计算机断层扫描（CT）、磁共振成像（MR）、X线成像设备、核医学诊断设备以及超声设备（US）等。其中CT是医学影像设备市场最大的细分市场，占比达32%左右。

资料来源：观研天下整理

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

二、市场需求旺盛，老龄化加剧带来增量市场空间

医学影像设备是目前多数疾病干预前的基础性诊断选择之一，尤其在国内老龄化背景下，多数老龄化相关疾病如心脑血管，肿瘤均需要影像设备作为干预前诊断手段。近年随着经济社会的发展，我国老龄人口占总人口的比例不断上升。数据显示，2023年末全国65岁及以上人口达21,676万人，占总人口的15.4%；60岁及以上老年人口2.97亿，其中听力损失的比例高达15%。根据国家卫健委预测，2035年左右我国60岁及以上中老年人口将破4亿，占比将超30%。根据联合国的标准，60岁以上人口占总人口的比重达到10%或65岁以上人口占总人口的比重达到7%，即步入老龄化社会。可见我国早已超过该标准，步入老龄化国家的行列。45岁以后人类即进入了慢性病高发的阶段，而众多慢性病的诊断均需要影像诊断设备。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

与此同时，随着老龄化程度不断加深，我国人均卫生费用支出也在快速增长，卫生总费用占GDP比重从2016年的6.2%增长至2023年7.2%。数据显示，2023年我国卫生总费用为90,

575.8亿元，其中个人卫生支出为24,751.1亿元，占27.3%。而从支付端角度分析，卫生费用支出持续增加也给医学影像诊断行业带来增量市场空间。

数据来源：国家卫生健康委，观研天下整理

三、产业链突破与政府采购加速下，国产替代趋势日趋明显

产业链方面：医学影像设备产业链的上中下游分别由零部件供应商，影像设备制造商以及终端应用场景构成。具体来看，上游主要为原材料、零部件、核心组件。原材料主要包括化工材料、金属材料、陶瓷材料；零部件主要包括PCB、传感器、显示屏；核心组件主要包括X线探测器、高压发生器、球管/X射线管、超导主磁体、冷光源、数据处理系统、图像处理系统。中游为医学影像设备生产制造，医学影像设备主要包括磁共振成像（MRI）设备、分子影像（MI）设备、X射线计算机断层扫描成像（CT）设备、超声（US）设备、X射线成像（XR）设备、内窥镜。下游为终端使用场景，主要包括医疗机构、医学影像中心、第三方实验室、体检中心。

资料来源：公开资料整理，观研天下整理

近两年随着海外龙头公司产品“里程碑式”突破有所放缓，给予国产企业宝贵的技术攻坚窗口期，国内厂商逐步在大量核心零部件上开展自主研发生产工作，产品核心技术及零配件逐步攻克。例如联影医疗在大功率飞焦点X射线CT球馆，全数字化3D结构时空探测器完成自研，并进入中国医疗产业关键零配件名单，国内产业链逐步趋于成熟。随着影像产业链上游供应链国产替代程度的提升，以及国产品牌设备性能的持续赶超，国产厂商开始进入重要发展阶段。产品结构从中低端向高端甚至超高端升级。因此伴随医疗新基建驱动下游应用扩容，国内影像设备将迎来国产替代黄金时代。

中国医疗产业关键零配件CT、核磁类设备入选名单（联影和东软医疗）	序号	CT类设备关键零配件名称/核磁类设备关键零配件名称	单位
大功率飞焦点X射线CT球馆	1	联影医疗	联影医疗
全数字化3D结构时空探测器	2	联影医疗	联影医疗
全数字化控制高频逆变大功率CT高压发生器	3	联影医疗	联影医疗
高速旋转石墨一难熔金属复合结构靶盘	4	联影医疗	联影医疗
3D打印弧面钨影准直光栅	5	东软医疗	东软医疗
等光距追光者弧面探测器	6	东软医疗	东软医疗
30MHU热容量X线CT球馆	7	东软医疗	东软医疗
梯度系统	8	联影医疗	联影医疗
射频线圈	9	联影医疗	联影医疗
谱仪系统	10	联影医疗	联影医疗
AIM接收线圈	11	东软医疗	东软医疗

资料来源：中国医疗设备，观研天下整理

政府采购方面：为打破外资医疗器械企业占据国内市场的局面，近年来国家多个部门释放了加快医疗器械国产化进程的信号。自2014年起，中国医学装备协会开展优秀国产医疗设备产品遴选工作，逐步引导国产医疗设备品质的提升，从而促进医疗设备的品牌化和国产化发展。2021年工信部关于印发《政府采购进口产品审核指导标准》（2021年版）提到其中137种医疗器械全部100%采购国产，12种医疗器械75%采购国产，24种医疗器械50%采购国产

，5种医疗器械要求25%采购国产。可见政府采购政策加速国内医学影像设备国产替代进程。

2019-2023年间我国国内医学影像设备公开中标金额呈波动增长趋势。数据显示，2023年我国国内医学影像设备公开中标金额达825.8亿元，较2019年增加300亿元左右，年复合增长率达到11.75%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

从细分领域来看，2023年我国医学影像设备公开中标金额占比较高的主要为超声影像诊断设备、CT、MRI，三者占比之和超过75%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

在上述产业链突破与政府采购政策加速下，国产医疗设备整体研发水平显著提升，以联影医疗、万东医疗、东软医疗等企业为代表，部分国产企业在中低端产品市场逐步实现国产替代，并持续向高端产品领域渗透，通过技术创新实现弯道超车，逐步攻克产品核心部件、关键成像技术，高端医疗影像设备不断迭代更新，性能提升甚至接近进口产品水准。

目前迈瑞、联影、东软、开立、万东等国产品牌代表，已跻身各细分市场前列，国产设备替代进口产品的趋势渐显。虽然2023年MRI的国产化率和同比增速略有下降，但从整个医学影像设备市场看，国产化率继续保持向上的趋势。从中标量看，2023年我国超声影像诊断设备国产化率达到57.11%，同比增长4.09%。CT国产化率已达到50%左右，同比增长6.29%。MRI国产化率达到33.51%，同比下降0.18%。DSA国产化率达到10%左右，同比增长18.22%。DR国产化率达到80%左右，同比增长4.61%。PET/CT国产化率达到50%左右，同比增长13.79%。PET/MR国产化率达到17.39%，同比下降73.91%。

2023年我国主要医学影像设备国产化率及增速（按中标量）

医学影像设备	国产化率	增速
超声影像诊断设备	57.11%	4.09%
CT	50%左右	6.29%
MRI	33.51%	-0.18%
DSA	10%左右	18.22%
DR	80%左右	4.61%
PET/CT	50%左右	13.79%
PET/MR	17.39%	-73.91%

资料来源：公开资料整理，观研天下整理

从中标额看，2023年我国超声影像诊断设备国产化率达到36.95%，同比增长4.37%。CT国产化率达到35%以上，同比增长14.82%。MRI国产化率达到23.88%，同比下降4.14%。DSA国产化率达到6.63%，同比增长26.04%。DR国产化率达到65%左右，同比增长6.07%。PET/CT国产化率达到45%左右，同比增长12%。PET/MR国产化率达到18.92%，同比下降71.62%。

2023年我国主要医学影像设备国产化率及增速（按中标额）

医学影像设备	国产化率	增速
超声影像诊断设备	36.95%	4.37%
CT	35%以上	14.82%
MRI	23.88%	-4.14%
DSA	6.63%	26.04%
DR	65%左右	6.07%
PET/CT	45%左右	12%
PET/MR	18.92%	-71.62%

资料来源：公开资料整理，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国医学影像设备行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国医学影像设备行业发展概述

第一节 医学影像设备行业发展情况概述

- 一、医学影像设备行业相关定义
- 二、医学影像设备特点分析
- 三、医学影像设备行业基本情况介绍
- 四、医学影像设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、医学影像设备行业需求主体分析

第二节 中国医学影像设备行业生命周期分析

- 一、医学影像设备行业生命周期理论概述
- 二、医学影像设备行业所属的生命周期分析

第三节 医学影像设备行业经济指标分析

- 一、医学影像设备行业的赢利性分析
- 二、医学影像设备行业的经济周期分析
- 三、医学影像设备行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球医学影像设备行业市场发展现状分析

- 第一节全球医学影像设备行业发展历程回顾
- 第二节全球医学影像设备行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲医学影像设备行业地区市场分析
 - 一、亚洲医学影像设备行业市场现状分析
 - 二、亚洲医学影像设备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲医学影像设备行业市场前景分析
- 第四节北美医学影像设备行业地区市场分析
 - 一、北美医学影像设备行业市场现状分析
 - 二、北美医学影像设备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美医学影像设备行业市场前景分析
- 第五节欧洲医学影像设备行业地区市场分析
 - 一、欧洲医学影像设备行业市场现状分析
 - 二、欧洲医学影像设备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲医学影像设备行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界医学影像设备行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球医学影像设备行业市场规模预测

第三章 中国医学影像设备行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对医学影像设备行业的影响分析
- 第三节中国医学影像设备行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对医学影像设备行业的影响分析
- 第五节中国医学影像设备行业产业社会环境分析

第四章 中国医学影像设备行业运行情况

- 第一节中国医学影像设备行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国医学影像设备行业市场规模分析

一、影响中国医学影像设备行业市场规模的因素

二、中国医学影像设备行业市场规模

三、中国医学影像设备行业市场规模解析

第三节中国医学影像设备行业供应情况分析

一、中国医学影像设备行业供应规模

二、中国医学影像设备行业供应特点

第四节中国医学影像设备行业需求情况分析

一、中国医学影像设备行业需求规模

二、中国医学影像设备行业需求特点

第五节中国医学影像设备行业供需平衡分析

第五章 中国医学影像设备行业产业链和细分市场分析

第一节中国医学影像设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医学影像设备行业产业链图解

第二节中国医学影像设备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对医学影像设备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对医学影像设备行业的影响分析

第三节我国医学影像设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国医学影像设备行业市场竞争分析

第一节中国医学影像设备行业竞争现状分析

一、中国医学影像设备行业竞争格局分析

二、中国医学影像设备行业主要品牌分析

第二节中国医学影像设备行业集中度分析

一、中国医学影像设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国医学影像设备行业市场集中度分析

第三节中国医学影像设备行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国医学影像设备行业模型分析

第一节中国医学影像设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国医学影像设备行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国医学影像设备行业SWOT分析结论

第三节中国医学影像设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国医学影像设备行业需求特点与动态分析

第一节中国医学影像设备行业市场动态情况

第二节中国医学影像设备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节医学影像设备行业成本结构分析

第四节医学影像设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国医学影像设备行业价格现状分析

第六节中国医学影像设备行业平均价格走势预测

一、中国医学影像设备行业平均价格趋势分析

二、中国医学影像设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医学影像设备行业所属行业运行数据监测

第一节中国医学影像设备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国医学影像设备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国医学影像设备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国医学影像设备行业区域市场现状分析

第一节中国医学影像设备行业区域市场规模分析

一、影响医学影像设备行业区域市场分布的因素

二、中国医学影像设备行业区域市场分布

第二节中国华东地区医学影像设备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医学影像设备行业市场分析

- (1) 华东地区医学影像设备行业市场规模
- (2) 华东地区医学影像设备行业市场现状
- (3) 华东地区医学影像设备行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区医学影像设备行业市场分析
 - (1) 华中地区医学影像设备行业市场规模
 - (2) 华中地区医学影像设备行业市场现状
 - (3) 华中地区医学影像设备行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医学影像设备行业市场分析
 - (1) 华南地区医学影像设备行业市场规模
 - (2) 华南地区医学影像设备行业市场现状
 - (3) 华南地区医学影像设备行业市场规模预测

第五节华北地区医学影像设备行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区医学影像设备行业市场分析
 - (1) 华北地区医学影像设备行业市场规模
 - (2) 华北地区医学影像设备行业市场现状
 - (3) 华北地区医学影像设备行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区医学影像设备行业市场分析
 - (1) 东北地区医学影像设备行业市场规模
 - (2) 东北地区医学影像设备行业市场现状
 - (3) 东北地区医学影像设备行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区医学影像设备行业市场分析

- (1) 西南地区医学影像设备行业市场规模
- (2) 西南地区医学影像设备行业市场现状
- (3) 西南地区医学影像设备行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区医学影像设备行业市场分析
 - (1) 西北地区医学影像设备行业市场规模
 - (2) 西北地区医学影像设备行业市场现状
 - (3) 西北地区医学影像设备行业市场规模预测

第十一章 医学影像设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国医学影像设备行业发展前景分析与预测

第一节中国医学影像设备行业未来发展前景分析

- 一、医学影像设备行业国内投资环境分析
- 二、中国医学影像设备行业市场机会分析
- 三、中国医学影像设备行业投资增速预测
- 第二节中国医学影像设备行业未来发展趋势预测
- 第三节中国医学影像设备行业规模发展预测
 - 一、中国医学影像设备行业市场规模预测
 - 二、中国医学影像设备行业市场规模增速预测
 - 三、中国医学影像设备行业产值规模预测
 - 四、中国医学影像设备行业产值增速预测
 - 五、中国医学影像设备行业供需情况预测
- 第四节中国医学影像设备行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国医学影像设备行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国医学影像设备行业进入壁垒分析
 - 一、医学影像设备行业资金壁垒分析
 - 二、医学影像设备行业技术壁垒分析
 - 三、医学影像设备行业人才壁垒分析
 - 四、医学影像设备行业品牌壁垒分析
 - 五、医学影像设备行业其他壁垒分析
- 第二节医学影像设备行业风险分析
 - 一、医学影像设备行业宏观环境风险
 - 二、医学影像设备行业技术风险
 - 三、医学影像设备行业竞争风险
 - 四、医学影像设备行业其他风险
- 第三节中国医学影像设备行业存在的问题
- 第四节中国医学影像设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国医学影像设备行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国医学影像设备行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国医学影像设备行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节医学影像设备行业营销策略分析

一、医学影像设备行业产品策略

二、医学影像设备行业定价策略

三、医学影像设备行业渠道策略

四、医学影像设备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730882.html>