

中国

# 苏氨酸行业发展现状分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国 苏氨酸行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2030）》  
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更  
辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业  
竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威  
数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到  
微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731000.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

苏氨酸，是一种有机化合物，化学式为C<sub>4</sub>H<sub>9</sub>NO<sub>3</sub>，有旋光性，是一种必需的氨基酸。

苏氨酸是一种重要的营养强化剂，可以强化谷物、糕点、乳制品，和色氨酸一样有缓解人体疲劳，促进生长发育的效果，所以广泛应用于医药、化学试剂、食品强化剂和饲料添加剂等领域。

资料来源：观研天下数据中心整理

从需求来看，我国苏氨酸主要用于做饲料添加剂，用量占比超过90%，少量用于食品有和医药化工行业。

资料来源：观研天下数据中心整理

苏氨酸国内产能走势如下，2016年-2018年国内苏氨酸产能持续扩张，2019年~2022年产能持续下滑，主要原因有两点，一是2020年苏氨酸价格太低，行业整体处于亏损状态，部分企业落后产能出清；二是2021年我国能耗双控政策影响，国内苏氨酸产能有所收缩，同年梅花通辽苏氨酸计划减产，伊品赤峰工厂停止签单，阜丰停止报价，2021年4月开始，苏氨酸价格迅速回升，国内产能在2022年触底后大幅增长。

资料来源：观研天下数据中心整理

价格方面，我国苏氨酸行业平均价格近年来走势如下，2019年苏氨酸价格触底，2022年有所回升，2021年开始快速增长，2022年开始由于产能释放过快，价格有所回落。

资料来源：观研天下数据中心整理

需求方面，国内苏氨酸需求的稳定增长，2016年全球总需求量为52万吨，2023年已经达到81万吨，这是支撑苏氨酸价格近年来震荡上升的主要原因，不过近两年来产能增长较快，使得持续增长的需求仍然无法满足新增产能，让近年来的苏氨酸价格下滑。

资料来源：观研天下数据中心整理

竞争格局方面，我国苏氨酸行业产能非常集中，国内苏氨酸生产企业只有梅花生物、伊品生物、阜丰集团、希杰和大成五家企业。2023年梅花生物的产能达到55万吨，产能占比约40%，伊品生物排名第二，占比为20.2%。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

对比2016年和2023年各企业产能变化，只有希杰苏氨酸产能逐渐下滑，国内企业苏氨酸产能持续上升，特别是梅花和伊品，大幅扩张。观研天下认为国内企业在技术、规模、成本控

制方面成长迅速，部分企业感受到较强的竞争压力，因此考虑退出。

资料来源：观研天下数据中心整理

我国苏氨酸行业未来发展机会如下：

### 1. 饲料行业

随着全球及中国养殖业规模的不断扩大，对高品质饲料添加剂的需求日益增加。苏氨酸作为重要的氨基酸类饲料添加剂，能够调整饲料中氨基酸平衡、促进动物生长、改善肉质和提高经济效益，因此其市场需求将持续增长。

### 2. 医药行业

在医药领域，苏氨酸参与体内蛋白质代谢、维持肝脏功能和促进肌肉生长等生理作用，得到了广泛应用。随着医疗技术的进步和人们对健康生活的追求，预计苏氨酸在医药行业的市场需求将持续增加。

### 3. 食品工业

在食品工业中，苏氨酸作为一种营养强化剂，被广泛用于强化谷物、糕点、乳制品等食品的营养价值。随着消费者对健康食品需求的增加，苏氨酸在食品工业中的应用将得到进一步推广。（fsw）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国

苏氨酸行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国

苏氨酸行业发展概述

第一节

苏氨酸行业发展情况概述

一、

苏氨酸行业相关定义

二、	苏氨酸特点分析
三、	苏氨酸行业基本情况介绍
四、	苏氨酸行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
五、	苏氨酸行业需求主体分析
第二节 中国	苏氨酸行业生命周期分析
一、	苏氨酸行业生命周期理论概述
二、	苏氨酸行业所属的生命周期分析
第三节	苏氨酸行业经济指标分析
一、	苏氨酸行业的赢利性分析
二、	苏氨酸行业的经济周期分析
三、	苏氨酸行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	苏氨酸行业市场发展现状分析
第一节 全球	苏氨酸行业发展历程回顾
第二节 全球	苏氨酸行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	苏氨酸行业地区市场分析
一、亚洲	苏氨酸行业市场现状分析
二、亚洲	苏氨酸行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	苏氨酸行业市场前景分析
第四节 北美	苏氨酸行业地区市场分析
一、北美	苏氨酸行业市场现状分析
二、北美	苏氨酸行业市场规模与市场需求分析
三、北美	苏氨酸行业市场前景分析
第五节 欧洲	苏氨酸行业地区市场分析
一、欧洲	苏氨酸行业市场现状分析
二、欧洲	苏氨酸行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	苏氨酸行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	苏氨酸行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	苏氨酸行业市场规模预测
第三章 中国	苏氨酸行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析	
第二节 我国宏观经济环境对	苏氨酸行业的影响分析
第三节 中国	苏氨酸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状	
二、行业主要政策法规	
三、主要行业标准	
第四节 政策环境对	苏氨酸行业的影响分析
第五节 中国	苏氨酸行业产业社会环境分析
第四章 中国	苏氨酸行业运行情况
第一节 中国	苏氨酸行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国	苏氨酸行业市场规模分析
一、影响中国	苏氨酸行业市场规模的因素
二、中国	苏氨酸行业市场规模
三、中国	苏氨酸行业市场规模解析
第三节 中国	苏氨酸行业供应情况分析
一、中国	苏氨酸行业供应规模
二、中国	苏氨酸行业供应特点
第四节 中国	苏氨酸行业需求情况分析
一、中国	苏氨酸行业需求规模
二、中国	苏氨酸行业需求特点
第五节 中国	苏氨酸行业供需平衡分析
第五章 中国	苏氨酸行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	苏氨酸行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	苏氨酸行业产业链图解
第二节 中国	苏氨酸行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	苏氨酸行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	苏氨酸行业的影响分析
第三节 我国	苏氨酸行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第六章 2019-2023年中国	苏氨酸行业市场竞争分析

第一节 中国	苏氨酸行业竞争现状分析
一、中国	苏氨酸行业竞争格局分析
二、中国	苏氨酸行业主要品牌分析
第二节 中国	苏氨酸行业集中度分析
一、中国	苏氨酸行业市场集中度影响因素分析
二、中国	苏氨酸行业市场集中度分析
第三节 中国	苏氨酸行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第七章 2019-2023年中国	苏氨酸行业模型分析
第一节 中国	苏氨酸行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国	苏氨酸行业SWOT分析
一、SOWT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国	苏氨酸行业SWOT分析结论
第三节 中国	苏氨酸行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第八章 2019-2023年中国	苏氨酸行业需求特点与动态分析
第一节 中国	苏氨酸行业市场动态情况

第二节 中国	苏氨酸行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第三节	苏氨酸行业成本结构分析
第四节	苏氨酸行业价格影响因素分析
一、供需因素	
二、成本因素	
三、其他因素	
第五节 中国	苏氨酸行业价格现状分析
第六节 中国	苏氨酸行业平均价格走势预测
一、中国	苏氨酸行业平均价格趋势分析
二、中国	苏氨酸行业平均价格变动的影响因素
第九章 中国	苏氨酸行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	苏氨酸行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国	苏氨酸行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国	苏氨酸行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十章 2019-2023年中国	苏氨酸行业区域市场现状分析
第一节 中国	苏氨酸行业区域市场规模分析
一、影响	苏氨酸行业区域市场分布的因素
二、中国	苏氨酸行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	苏氨酸行业市场分析
一、华东地区概述	

## 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区

#### (1) 华东地区

#### (2) 华东地区

#### (3) 华东地区

### 苏氨酸行业市场分析

#### 苏氨酸行业市场规模

#### 苏氨酸行业市场现状

#### 苏氨酸行业市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区

#### (1) 华中地区

#### (2) 华中地区

#### (3) 华中地区

### 苏氨酸行业市场分析

#### 苏氨酸行业市场规模

#### 苏氨酸行业市场现状

#### 苏氨酸行业市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区

#### (1) 华南地区

#### (2) 华南地区

#### (3) 华南地区

### 苏氨酸行业市场分析

#### 苏氨酸行业市场规模

#### 苏氨酸行业市场现状

#### 苏氨酸行业市场规模预测

## 第五节 华北地区

### 一、华北地区概述

## 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区

#### (1) 华北地区

#### (2) 华北地区

#### (3) 华北地区

### 苏氨酸行业市场分析

### 苏氨酸行业市场分析

#### 苏氨酸行业市场规模

#### 苏氨酸行业市场现状

#### 苏氨酸行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区

#### (1) 东北地区

#### (2) 东北地区

#### (3) 东北地区

### 苏氨酸行业市场分析

#### 苏氨酸行业市场规模

#### 苏氨酸行业市场现状

#### 苏氨酸行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区

#### (1) 西南地区

#### (2) 西南地区

#### (3) 西南地区

### 苏氨酸行业市场分析

#### 苏氨酸行业市场规模

#### 苏氨酸行业市场现状

#### 苏氨酸行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区

#### (1) 西北地区

#### (2) 西北地区

#### (3) 西北地区

### 苏氨酸行业市场分析

#### 苏氨酸行业市场规模

#### 苏氨酸行业市场现状

#### 苏氨酸行业市场规模预测

## 第十一章

## 苏氨酸行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国

第一节 中国

苏氨酸行业发展前景分析与预测

苏氨酸行业未来发展前景分析

一、	苏氨酸行业国内投资环境分析
二、中国	苏氨酸行业市场机会分析
三、中国	苏氨酸行业投资增速预测
第二节 中国	苏氨酸行业未来发展趋势预测
第三节 中国	苏氨酸行业规模发展预测
一、中国	苏氨酸行业市场规模预测
二、中国	苏氨酸行业市场规模增速预测
三、中国	苏氨酸行业产值规模预测
四、中国	苏氨酸行业产值增速预测
五、中国	苏氨酸行业供需情况预测
第四节 中国	苏氨酸行业盈利走势预测
第十三章 2024-2031年中国	苏氨酸行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国	苏氨酸行业进入壁垒分析
一、	苏氨酸行业资金壁垒分析
二、	苏氨酸行业技术壁垒分析
三、	苏氨酸行业人才壁垒分析
四、	苏氨酸行业品牌壁垒分析
五、	苏氨酸行业其他壁垒分析
第二节	苏氨酸行业风险分析
一、	苏氨酸行业宏观环境风险
二、	苏氨酸行业技术风险
三、	苏氨酸行业竞争风险
四、	苏氨酸行业其他风险
第三节 中国	苏氨酸行业存在的问题
第四节 中国	苏氨酸行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国	苏氨酸行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	苏氨酸行业研究综述
一、行业投资价值	
二、行业风险评估	
第二节 中国	苏氨酸行业进入策略分析
一、行业目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第三节	苏氨酸行业营销策略分析
一、	苏氨酸行业产品策略

- 二、 苏氨酸行业定价策略
- 三、 苏氨酸行业渠道策略
- 四、 苏氨酸行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731000.html>