

中国城市公交行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国城市公交行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731267.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市公交泛指城市范围内定线运营的公共汽车及轨道交通等交通方式。

我国城市公交行业相关政策

为推动城市公交更新，我国发布了多项行业政策，如2024年国家金融监督管理总局发布的《关于促进非银行金融机构支持大规模设备更新和消费品以旧换新行动的通知》提出加大汽车金融服务，支持汽车以旧换新。鼓励汽车金融公司和经营汽车金融业务的财务公司加大对市政交通企业的融资支持，助力新能源汽车推广应用，推动城市公交车电动化替代、老旧新能源公交车和动力电池更新换代。

2023-2024年我国城市公交行业部分相关政策情况	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2023年5月	国家发展改革委、国家能源局	关于加快推进充电基础设施建设更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见	鼓励有条件的地方加大对公交、道路客运、出租汽车、执法、环卫、物流配送等领域新能源汽车应用支持力度。
	2023年6月	国务院办公厅	关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见	结合城市公交、出租、道路客运、物流等专用车辆充电需求，加快在停车场站等建设专用充电站。
	2023年7月	交通运输部办公厅、国家铁路局综合司、中国民用航空局综合司等部门	关于培育旅客联程运输服务品牌的通知	推进道路客运企业、城市公交企业与民航机场、铁路车站、港口客运站深化合作，强化客运枢纽功能空间共享、设施设备共用,打造一体化换乘环境。
	2023年7月	交通运输部办公厅、教育部办公厅等部门	关于加快推进汽车客运站转型发展的通知	各地交通运输部门要引导客运站和城市公交经营者加强合作，支持客运站拓展公交首末站、停保场等功能，配置出租车（网约车）停蓄车场、共享交通工具停放点，因地制宜打造城市及城际城乡换乘中心。
	2023年10月	住房和城乡建设部	关于全面推进城市综合交通体系建设的指导意见	积极实施城市生活性集散交通系统建设。生活性集散交通系统由城市主次干路、支路和公交站点、物流配送设施等组成，是生活出行和交通集散的基础系统。
	2023年12月	安徽省	关于开展新一轮“四好农村路”建设的实施方案（2023—2027年）	持续巩固拓展建制村通客车成果，支持有条件的地方推进城乡公交一体化或实施农村客运班线公交化改造，支持具备条件的地方对接开通毗邻地区公交和城际公交，促进全省公交成片联网。到2025年底前，建制村最多一次换乘到达县城比例达到100%。
	2024年3月	国务院	推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案	支持交通运输设备和老旧农业机械更新。持续推进城市公交车电动化替代，支持老旧新能源公交车和动力电池更新换代。
	2024年5月	交通运输部等十三部门	交通运输大规模设备更新行动方案	鼓励老旧新能源公交车及动力电池更新。鼓励有条件的地方在保障城市公交稳定运营的基础上，因地制宜制定新能源公交车及动力电池更新计划，引导退役动力电池所有方将退役动力电池交售至综合利用企业，积极推广小型化公交车辆、低地板及低入口城市公交车辆。鼓励各地推动10年及以上老旧城市公

交车辆更新。研究制定新能源公交车辆动力电池更换有关政策。 2024年6月
文化和旅游部、国家发展改革委等部门 关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见 优化
旅游交通运输服务。优化配置重点旅游城市列车班次，增开重点旅游城市和旅游目的地旅游
专列，增加旅游城市与主要客源地之间航线航班，增加旅游旺季航班配置，鼓励有条件的地
方增开重要旅游区（点）直通车和旅游公交专线，在旅游景点增设公交站点。 2024年7月
国务院 深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划 充分利用干线铁路提供城际列车
服务，优先利用既有线网资源开行市域（郊）列车，沿通勤客流主廊道有序新建市域（郊）
铁路，推动小编组、公交化运营。 2024年7月 交通运输部、财政部
新能源城市公交车及动力电池更新补贴实施细则 城市公交企业更新新能源城市公交车及更
换动力电池，给予定额补贴。鼓励结合客流变化、城市公交行业发展等情况，合理选择更换
的新能源城市公交车车长类型。每辆车平均补贴6万元，其中，对更新新能源城市公交车
的，每辆车平均补贴8万元；对更换动力电池的，每辆车补贴4.2万元。各地根据财政部、交
通运输部安排的补贴资金和下达的绩效目标，制定本地补贴标准。 2024年9月
国家金融监督管理总局

关于促进非银行金融机构支持大规模设备更新和消费品以旧换新行动的通知 加大汽车金融
服务，支持汽车以旧换新。鼓励汽车金融公司和经营汽车金融业务的财务公司加大对市政交
通企业的融资支持，助力新能源汽车推广应用，推动城市公交车电动化替代、老旧新能源公
交车和动力电池更新换代。

资料来源：观研天下整理

部分省市城市公交行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动城市公交行业的发展，比如安徽省发布的《安徽省推动
大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》提出支持交通运输领域设备更新，加快推进城
市公交新能源车型替代，支持老旧新能源公交车和动力电池更新换代，支持公路沿线充电站
（桩）更新改造。

2023-2024年部分省市城市公交行业相关政策情况	发布时间	省市	政策名称	主要内容
	2023年2月	江西省	赣州革命老区高质量发展示范区发展规划	加快完善市政基础设施建设，创建国家“公交都市”示范城市，实现中心城区“半小时出行交通圈”。
	2023年3月	山西省	美丽山西建设规划纲要（2023-2035年）	加快公交都市、海绵城市、智慧城市、无障碍城市、韧性城市等建设，提升城市数字化治理水平和服务能力，提高城市运行效能，打造城市“一刻钟便捷生活服务圈”，实现“家门口的幸福”。
	2023年4月	贵州省	贵州省乡村建设行动实施方案(2023—2025年)	积极推进具备条件的地区城市公交线路向周边重点村镇延伸，有序实施班线客运公交化改造。
	2023年8月	广东省	广东省扩大内需战略实施方案	完善城市慢行交通系统，加快推进城市公交、出租、物流等公共领域车辆和公务用车电动化。
	2023年6月	河南省	河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年）	加快城市公交专用道建设，构建

以公共交通为主导、步行和自行车交通统筹发展的绿色出行体系。 2023年8月 河南省
河南省电动汽车充电基础设施建设三年行动方案（2023—2025年）支持各地在公交、矿山、渣土、环卫等领域探索开展省级换电示范应用城市建设，依托新能源汽车监测管理平台，加强换电模式车辆、动力电池等动态监测，提高安全运行水平。 2023年8月 湖南省
湖南省大气污染防治“守护蓝天”攻坚行动计划（2023—2025年）到2025年，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右，重点城市和国家生态文明试验区新增或更新公交、出租、物流配送、轻型环卫等车辆中新能源汽车比例不低于80%。 2023年9月 河北省
关于推进城市公共交通高质量发展的意见 优化公交线网。建立完善城市公交线网优化调整机制，定期开展公交线网优化评估，根据公众出行规律和客流特征，优化公交线网布局，完善社区公交等微循环公交网络。加强城市公交线路对枢纽场站的客流衔接，在夜间运营时刻、运力安排组织调度等方面加强协同。 2024年4月 宁夏回族自治区
宁夏回族自治区学习运用“千万工程”经验加快推进城乡融合发展的若干举措在具备条件的建制村实施通双车道公路改造、窄路基路面拓宽或错车道改造，推进乡村产业路、旅游路、资源路连通配套，推动城市公交向乡镇延伸或农村客运班线公交化运行，加快公交车电动化替代。 2024年4月 宁夏回族自治区
宁夏回族自治区推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 推动城市公交车、出租车新能源替代，支持老旧新能源公交车及电池更新换代，完善充电等基础设施，到2027年，全区新增或更新城市公交车中新能源公交车占比不低于80%。 2024年4月 天津市
天津市推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 推进交通运输设备更新。持续推进城市公交车电动化替代，支持老旧新能源公交车和动力电池更新换代。 2024年4月 江西省
江西省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 推进城市公交车绿色更新。加快推进城市公交新能源车型替代，支持老旧新能源公交车和动力电池更新换代，鼓励各设区市全域推广应用电动公交车。到2027年，力争各设区市城市公交车电动化比例达到86%，新能源出租车（含网约车）新能源化比例达到74%以上。 2024年5月 吉林省
吉林省新能源和智能网联汽车产业高质量发展行动方案 加快公共领域车辆电动化更新替代，2026年新增及更新的城市公交、出租、环卫等领域新能源汽车占比达到80%以上，鼓励按规定运用城市交通发展奖励资金涨价补贴部分支持城市客运领域新能源汽车运营和充换电基础设施建设。 2024年5月 安徽省
安徽省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 支持交通运输领域设备更新。加快推进城市公交新能源车型替代，支持老旧新能源公交车和动力电池更新换代，支持公路沿线充电站（桩）更新改造。 2024年5月 浙江省
浙江省空气质量持续改善行动计划 积极打造绿色高效城市交通。持续推进城市公交车电动化替代，支持老旧新能源公交车更新换代。新增或更新公交车新能源车辆占比达到95%，新增或更新的出租、城市物流配送、轻型环卫等车辆，新能源车比例不低于80%。 2024年8月
上海市 上海市加快推进绿色低碳转型行动方案（2024—2027年）
优化公交线网功能结构，加强轨交与公交两网融合。 2024年9月 天津市

天津市加力支持消费品以旧换新工作实施方案

支持新能源公交车及动力电池更新。按照《交通运输部 财政部关于印发 新能源城市公交车及动力电池更新补贴实施细则 的通知》（交运函〔2024〕390号）明确的补贴范围、补贴标准等规定，进一步细化操作流程和管理要求，指导相关区和新能源公交车运营企业制定方案、筹措资金，开展新能源公交车及动力电池更新。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国城市公交行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国城市公交行业发展概述

第一节 城市公交行业发展情况概述

- 一、城市公交行业相关定义
- 二、城市公交特点分析
- 三、城市公交行业基本情况介绍
- 四、城市公交行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售/服务模式

五、城市公交行业需求主体分析

第二节中国城市公交行业生命周期分析

一、城市公交行业生命周期理论概述

二、城市公交行业所属的生命周期分析

第三节城市公交行业经济指标分析

一、城市公交行业的赢利性分析

二、城市公交行业的经济周期分析

三、城市公交行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球城市公交行业市场发展现状分析

第一节全球城市公交行业发展历程回顾

第二节全球城市公交行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲城市公交行业地区市场分析

一、亚洲城市公交行业市场现状分析

二、亚洲城市公交行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲城市公交行业市场前景分析

第四节北美城市公交行业地区市场分析

一、北美城市公交行业市场现状分析

二、北美城市公交行业市场规模与市场需求分析

三、北美城市公交行业市场前景分析

第五节欧洲城市公交行业地区市场分析

一、欧洲城市公交行业市场现状分析

二、欧洲城市公交行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲城市公交行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界城市公交行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球城市公交行业市场规模预测

第三章 中国城市公交行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对城市公交行业的影响分析

第三节中国城市公交行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对城市公交行业的影响分析

第五节中国城市公交行业产业社会环境分析

第四章 中国城市公交行业运行情况

第一节中国城市公交行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国城市公交行业市场规模分析

一、影响中国城市公交行业市场规模的因素

二、中国城市公交行业市场规模

三、中国城市公交行业市场规模解析

第三节中国城市公交行业供应情况分析

一、中国城市公交行业供应规模

二、中国城市公交行业供应特点

第四节中国城市公交行业需求情况分析

一、中国城市公交行业需求规模

二、中国城市公交行业需求特点

第五节中国城市公交行业供需平衡分析

第五章 中国城市公交行业产业链和细分市场分析

第一节中国城市公交行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、城市公交行业产业链图解

第二节中国城市公交行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对城市公交行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对城市公交行业的影响分析

第三节我国城市公交行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国城市公交行业市场竞争分析

第一节中国城市公交行业竞争现状分析

一、中国城市公交行业竞争格局分析

二、中国城市公交行业主要品牌分析

第二节中国城市公交行业集中度分析

一、中国城市公交行业市场集中度影响因素分析

二、中国城市公交行业市场集中度分析

第三节中国城市公交行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国城市公交行业模型分析

第一节中国城市公交行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国城市公交行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国城市公交行业SWOT分析结论

第三节中国城市公交行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国城市公交行业需求特点与动态分析

第一节中国城市公交行业市场动态情况

第二节中国城市公交行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节城市公交行业成本结构分析

第四节城市公交行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国城市公交行业价格现状分析

第六节中国城市公交行业平均价格走势预测

一、中国城市公交行业平均价格趋势分析

二、中国城市公交行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国城市公交行业所属行业运行数据监测

第一节中国城市公交行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国城市公交行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国城市公交行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国城市公交行业区域市场现状分析

第一节中国城市公交行业区域市场规模分析

一、影响城市公交行业区域市场分布的因素

二、中国城市公交行业区域市场分布

第二节中国华东地区城市公交行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区城市公交行业市场分析

(1) 华东地区城市公交行业市场规模

(2) 华东地区城市公交行业市场现状

(3) 华东地区城市公交行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区城市公交行业市场分析

(1) 华中地区城市公交行业市场规模

(2) 华中地区城市公交行业市场现状

(3) 华中地区城市公交行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区城市公交行业市场分析

(1) 华南地区城市公交行业市场规模

(2) 华南地区城市公交行业市场现状

(3) 华南地区城市公交行业市场规模预测

第五节华北地区城市公交行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区城市公交行业市场分析

(1) 华北地区城市公交行业市场规模

(2) 华北地区城市公交行业市场现状

(3) 华北地区城市公交行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区城市公交行业市场分析

(1) 东北地区城市公交行业市场规模

(2) 东北地区城市公交行业市场现状

(3) 东北地区城市公交行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区城市公交行业市场分析

(1) 西南地区城市公交行业市场规模

(2) 西南地区城市公交行业市场现状

(3) 西南地区城市公交行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区城市公交行业市场分析

(1) 西北地区城市公交行业市场规模

(2) 西北地区城市公交行业市场现状

(3) 西北地区城市公交行业市场规模预测

第十一章 城市公交行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国城市公交行业发展前景分析与预测

第一节 中国城市公交行业未来发展前景分析

- 一、城市公交行业国内投资环境分析
- 二、中国城市公交行业市场机会分析
- 三、中国城市公交行业投资增速预测

第二节 中国城市公交行业未来发展趋势预测

第三节 中国城市公交行业规模发展预测

- 一、中国城市公交行业市场规模预测
- 二、中国城市公交行业市场规模增速预测
- 三、中国城市公交行业产值规模预测
- 四、中国城市公交行业产值增速预测
- 五、中国城市公交行业供需情况预测

第四节 中国城市公交行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国城市公交行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国城市公交行业进入壁垒分析

- 一、城市公交行业资金壁垒分析
- 二、城市公交行业技术壁垒分析
- 三、城市公交行业人才壁垒分析
- 四、城市公交行业品牌壁垒分析
- 五、城市公交行业其他壁垒分析

第二节 城市公交行业风险分析

- 一、城市公交行业宏观环境风险
- 二、城市公交行业技术风险
- 三、城市公交行业竞争风险
- 四、城市公交行业其他风险

第三节 中国城市公交行业存在的问题

第四节 中国城市公交行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国城市公交行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国城市公交行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国城市公交行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节城市公交行业营销策略分析

一、城市公交行业产品策略

二、城市公交行业定价策略

三、城市公交行业渠道策略

四、城市公交行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731267.html>