

中国冷链物流行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冷链物流行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731551.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冷链物流一般指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证食品质量，减少食品损耗的一项系统工程。冷链物流是现代农产品流通方式的“升级版”，是随着科学技术的进步、制冷技术的发展而建立起来的，是以冷冻工艺学为基础、以制冷技术为手段的低温物流过程。目前冷链物流这个新兴行业正在我国悄悄地掀起一场经济热潮！从田间地头到城市餐桌，从传统冷库到高科技冷藏车，再到跨境冷链班列，这个行业正在以惊人的速度发展。

一、行业风口正盛，市场体量稳步扩大

冷链物流是现代物流体系的重要组成部分，联系着现代农业、食品加工、医药产品等的生产端和消费端，是延伸产业链、打造供应链、提升价值链的重要支撑。近年生鲜电商的蓬勃发展、连锁餐饮业的迅速扩张以及新零售业态的兴起，加码冷链物流行业实现一轮又一轮的增长。在这个过程中，“生鲜电商+冷链宅配”、“中央厨房+食材冷链配送”、“班列+冷链”等新型商业模式的不断涌现，为冷链物流注入了新的活力。

根据行业统计数据显示，2023年我国冷链物流总需求量约3.5亿吨，同比增长6.1%，显示出市场对于高效、安全的冷链物流服务有着强烈的需求。进入2024年，这一趋势继续得到强化，仅上半年，我国冷链物流需求总量就已达2.2亿吨，同比增长4.4%；总收入为2779亿元，同比增长3.4%。

数据来源：中物联冷链委，观研天下整理

市场体量稳步扩大。数据显示，2023年我国冷链物流总额为8.9万亿元，同比增长4.6%。2024年上半年，我国冷链物流总额为3.22万亿元，同比增长3.9%。到目前，冷链物流的价值和地位愈发凸显，冷链物流已由新兴需求转变为社会发展的基础设施与刚性需求，冷链产业体系的现代化进入了“快车道”。预计到2024年我国我国冷链物流市场规模将达到5516亿元。

数据来源：中物联冷链委，观研天下整理

数据来源：公开资料整理，观研天下整理

二、冷库设施建设加快推进，打通鲜活农产品产地“最先一公里”

冷库是冷链物流中的重要节点，承担着货物的集散、分拣、包装等功能。作为冷链物流的重要基础设施，近年国家正在加大产品产地冷库建设力度，促进鲜活农产品的产销对接。从田间到枢纽，打通鲜活农产品产地“最先一公里”。例如在江苏南通海门镇，500亩正进入收获季的秋葵今年首次实现了采摘后直接进入田间冷库，从源头开始保鲜。不仅是秋葵，南通海门区还在大力推进农产品产地冷藏保鲜设施的建设。截至目前，全区已经建设了20个农产品产地冷藏保鲜设施项目，新建冷藏保鲜设施7.87万立方米。这些设施的建设，有效解决了当

地蔬果囤积、腐烂的问题。

除了田间地头，国家骨干冷链物流基地也在加紧建设标准化冷库。例如在江西南昌国家骨干冷链物流基地，一个70万立方米库容的标准化冷库今年起正式投运，通过全变温技术的应用，可创造不同温区的冷藏、冷冻空间。

国家骨干冷链物流基地是国家布局建设、面向高附加值生鲜农产品优势产区和集散地，依托存量冷链物流基础设施群建设的重大冷链物流基础设施，是国家骨干冷链物流设施网上的重要节点。根据《“十四五”冷链物流发展规划》显示，到2025年，我国将布局建设100个左右国家骨干冷链物流基地。2024年6月国家发展改革委印发《关于做好2024年国家骨干冷链物流基地建设工作的通知》（以下简称通知），河北石家庄、江苏徐州、广西南宁、海南洋浦等20个城市获批建设国家骨干冷链物流基地。据悉，2020年以来，国家发展改革委已分4批将86个国家骨干冷链物流基地纳入重点建设名单。

根据中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会统计，2024年上半年我国冷库项目资金投入207.18亿元，同比增长11.39%。截至2024年上半年，我国冷库总量为2.37亿立方米，同比增长7.73%，其中今年新增库容942万立方米。上半年全国冷库出租量超过2900万立方米，同比增长超过8%。

数据来源：中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会，观研天下整理

三、冷藏车保有量不断增长，新能源冷藏车锋芒毕露

除了冷库，冷藏车也是冷链物流的重要一环。冷藏车是冷链物流的核心运载装备，是冷链物流的重要基础设施之一，决定了冷链物流的运力。当前冷链物流行业风口正盛，这给冷藏车行业发展带来机遇。自2016年以来，我国冷藏车市场保有量已连续七年实现增长。数据显示，截至2023年底，保有量累计达到43.2万辆。

数据来源：公开资料整理，观研天下整理

其中随着大规模设备更新政策实施、新能源基础设施不断完善，新能源冷藏车逐渐锋芒毕露。2023年新能源冷藏车销量为4452辆，同比飙升57个百分点。进入2024年，新能源冷藏车继续呈现强劲增长势头。2024年前三季度，我国新能源冷藏车累计销售9626辆，同比大涨260.1%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

四“班列+冷链”拓展新市场，跨境冷链市场空间广阔

在全球化的时代背景下，贸易的触角不断延伸，人们对于各地特色商品的需求日益增长。但在过去，由于运输条件的限制，榴莲、山竹等东盟国家的优质水果在长途运输中往往面临品质下降、新鲜度受损的问题，极大地影响了消费者的体验和市场的拓展。而如今“铁路班列+冷链”的新业态的出现，犹如在我国与东盟之间架起了一座坚固的“高速路”，不仅满足了消费

者对于高品质水果的需求，更加强了我国与东盟国家乃至世界各地在生鲜贸易领域的紧密联系，也拓宽了冷链物流的市场。

据了解，自2023年7月进口冷链业务重启以来，成都国际铁路港开发了中欧、中老、中越等方向的冷链运输产品。2024年重庆与东盟之间跨境铁路冷链通道实现“双向对开、常态运行”，无疑是贸易领域的一大亮点。与传统的陆路运输相比，冷链班列的运输时效提升了近30%。

近年来，跨境电商与海外仓等新型外贸基础设施协同联动，发展速度快、增长潜力大、带动作用强。如今跨境电商已成为直接链接全球消费者和生产者的贸易新桥梁，人人都可参与其中。2023年海关监管的跨境电商、跨境邮件快件达70多亿件，平均每天2000万件左右。2024年上半年每天约有900万个包裹往来于中国和世界各国之间，中国产品可以快捷地送达各国消费者，同时越来越多的优质产品也通过跨境电商平台进入中国市场。

2024年上半年，我国跨境电商进出口总额 1.22万亿元，同比增长10.5%，高于同期我国外贸整体增速4.4个百分点。从2018年的1.06万亿元，到2023年的2.38万亿元，5年间，我国跨境电商进出口增长了1.2倍。

数据来源：中国海关，观研天下整理

其中我国农业进出口这几年更是连续增长。2013—2023年我国水产类、奶制品进口需求分别增长266%和380%，水果进口需求增长更是达到867%。由此可见，我国跨境冷链物流有着巨大规模。

数据来源：中国海关，观研天下整理

虽然跨境冷链有着巨大的市场但是其中也有诸多痛点，例如跨境生鲜食品运输周期性季节性明显，旺季运力匹配难；跨境冷链运输设备标准不统一，带来作业效率低下；进出口往返货源不均衡，致使返程货源匹配困难；市场竞争分散，缺少品牌公司背书，产生资金与货物纠纷；在途信息缺乏高效的全程实时监控手段等。

五、食品冷链是冷链物流最主要的运用，占比接近90%

冷链物流下游需求包括食品、医药、快递物流等。其中食品（包括农产品、禽肉、乳制品等产品）是目前冷链物流主要运用领域，占冷链物流的比重接近90%。冷链物流企业通过搭建供应链选货场平台，减少商品加价率，并让利上下游客户，同时为生鲜食品提供封闭运输环境，从而减少产品损耗率。冷链物流通过搭建有量供应链选货场平台，建立从供应商到渠道端的直接供应体系，减少生鲜流通过程中的中间环节。以肉类为例，冷链运输较常温运输，加价率减少45%，仅为40%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

近年消费者对食品质量、安全和新鲜度的要求不断提高，食品冷链物流需求总量不断增长。

数据显示，2022年我国食品冷链物流需求总量已达3.30亿吨，比2021年增长0.28亿吨，同比增长9.17%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

医药冷链领域监管严格，门槛较高，疫苗类制品、注射针剂、酞剂、口服药品、外用药品、血液制品等需要低温条件下储运的药品流通都属于医药冷链物流的范畴。而由于医药冷链行业监管严格，门槛高，前期投入大，且需要一定的客户基础支撑新业务的获取，因此医药冷链与食品冷链有非常大区别。

近年随着经济发展及科技进步，我国冷藏药品需求迅速增长，以疫苗类制品、注射剂等为代表的主要医药冷藏品冷链物流行业迎来了广阔的发展空间。此外“互联网+药品”的新模式使得药品流通更加迅猛，医药冷链物流行业也迎来全新的发展机遇。数据显示，2023年我国医药冷链物流行业销售额约为6084.5亿元，物流费用约为275.8亿元。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国冷链物流行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国冷链物流行业发展概述

第一节 冷链物流行业发展情况概述

- 一、冷链物流行业相关定义
- 二、冷链物流特点分析
- 三、冷链物流行业基本情况介绍
- 四、冷链物流行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、冷链物流行业需求主体分析

第二节 中国冷链物流行业生命周期分析

- 一、冷链物流行业生命周期理论概述
- 二、冷链物流行业所属的生命周期分析

第三节 冷链物流行业经济指标分析

- 一、冷链物流行业的赢利性分析
- 二、冷链物流行业的经济周期分析
- 三、冷链物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球冷链物流行业市场发展现状分析

第一节 全球冷链物流行业发展历程回顾

第二节 全球冷链物流行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲冷链物流行业地区市场分析

- 一、亚洲冷链物流行业市场现状分析
- 二、亚洲冷链物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲冷链物流行业市场前景分析

第四节 北美冷链物流行业地区市场分析

- 一、北美冷链物流行业市场现状分析
- 二、北美冷链物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美冷链物流行业市场前景分析

第五节 欧洲冷链物流行业地区市场分析

- 一、欧洲冷链物流行业市场现状分析
- 二、欧洲冷链物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲冷链物流行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界冷链物流行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球冷链物流行业市场规模预测

第三章 中国冷链物流行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对冷链物流行业的影响分析

第三节中国冷链物流行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对冷链物流行业的影响分析

第五节中国冷链物流行业产业社会环境分析

第四章 中国冷链物流行业运行情况

第一节中国冷链物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国冷链物流行业市场规模分析

一、影响中国冷链物流行业市场规模的因素

二、中国冷链物流行业市场规模

三、中国冷链物流行业市场规模解析

第三节中国冷链物流行业供应情况分析

一、中国冷链物流行业供应规模

二、中国冷链物流行业供应特点

第四节中国冷链物流行业需求情况分析

一、中国冷链物流行业需求规模

二、中国冷链物流行业需求特点

第五节中国冷链物流行业供需平衡分析

第五章 中国冷链物流行业产业链和细分市场分析

第一节中国冷链物流行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、冷链物流行业产业链图解

第二节中国冷链物流行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对冷链物流行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对冷链物流行业的影响分析

第三节我国冷链物流行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国冷链物流行业市场竞争分析

第一节中国冷链物流行业竞争现状分析

一、中国冷链物流行业竞争格局分析

二、中国冷链物流行业主要品牌分析

第二节中国冷链物流行业集中度分析

一、中国冷链物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国冷链物流行业市场集中度分析

第三节中国冷链物流行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国冷链物流行业模型分析

第一节中国冷链物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国冷链物流行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国冷链物流行业SWOT分析结论

第三节中国冷链物流行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国冷链物流行业需求特点与动态分析

第一节中国冷链物流行业市场动态情况

第二节中国冷链物流行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节冷链物流行业成本结构分析

第四节冷链物流行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国冷链物流行业价格现状分析

第六节中国冷链物流行业平均价格走势预测

- 一、中国冷链物流行业平均价格趋势分析
- 二、中国冷链物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国冷链物流行业所属行业运行数据监测

第一节中国冷链物流行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国冷链物流行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国冷链物流行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国冷链物流行业区域市场现状分析

第一节中国冷链物流行业区域市场规模分析

- 一、影响冷链物流行业区域市场分布的因素
- 二、中国冷链物流行业区域市场分布

第二节中国华东地区冷链物流行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区冷链物流行业市场分析
 - (1) 华东地区冷链物流行业市场规模
 - (2) 华东地区冷链物流行业市场现状
 - (3) 华东地区冷链物流行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区冷链物流行业市场分析
 - (1) 华中地区冷链物流行业市场规模
 - (2) 华中地区冷链物流行业市场现状
 - (3) 华中地区冷链物流行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区冷链物流行业市场分析
 - (1) 华南地区冷链物流行业市场规模
 - (2) 华南地区冷链物流行业市场现状
 - (3) 华南地区冷链物流行业市场规模预测

第五节华北地区冷链物流行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区冷链物流行业市场分析

- (1) 华北地区冷链物流行业市场规模
- (2) 华北地区冷链物流行业市场现状
- (3) 华北地区冷链物流行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区冷链物流行业市场分析
 - (1) 东北地区冷链物流行业市场规模
 - (2) 东北地区冷链物流行业市场现状
 - (3) 东北地区冷链物流行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区冷链物流行业市场分析
 - (1) 西南地区冷链物流行业市场规模
 - (2) 西南地区冷链物流行业市场现状
 - (3) 西南地区冷链物流行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区冷链物流行业市场分析
 - (1) 西北地区冷链物流行业市场规模
 - (2) 西北地区冷链物流行业市场现状
 - (3) 西北地区冷链物流行业市场规模预测

第十一章 冷链物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国冷链物流行业发展前景分析与预测

第一节中国冷链物流行业未来发展前景分析

一、冷链物流行业国内投资环境分析

二、中国冷链物流行业市场机会分析

三、中国冷链物流行业投资增速预测

第二节中国冷链物流行业未来发展趋势预测

第三节中国冷链物流行业规模发展预测

一、中国冷链物流行业市场规模预测

二、中国冷链物流行业市场规模增速预测

三、中国冷链物流行业产值规模预测

四、中国冷链物流行业产值增速预测

五、中国冷链物流行业供需情况预测

第四节中国冷链物流行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国冷链物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国冷链物流行业进入壁垒分析

一、冷链物流行业资金壁垒分析

二、冷链物流行业技术壁垒分析

三、冷链物流行业人才壁垒分析

四、冷链物流行业品牌壁垒分析

五、冷链物流行业其他壁垒分析

第二节冷链物流行业风险分析

一、冷链物流行业宏观环境风险

二、冷链物流行业技术风险

三、冷链物流行业竞争风险

四、冷链物流行业其他风险

第三节中国冷链物流行业存在的问题

第四节中国冷链物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国冷链物流行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国冷链物流行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国冷链物流行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节冷链物流行业营销策略分析

一、冷链物流行业产品策略

二、冷链物流行业定价策略

三、冷链物流行业渠道策略

四、冷链物流行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731551.html>