

中国香薰行业发展趋势分析与未来前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国香薰行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712482.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

香薰是一种通过燃烧或挥发方式，将具有香味的植物精油散发到空气中，以达到改善环境气味、愉悦心情、舒缓压力等效果的产品，可分为固体香薰、液体香薰、无火香薰、香薰蜡烛等。香薰多用于室内，能舒心养颜，放松减压。

一、香薰行业具有强劲发展势头，市场消费需求将长期稳定存在并持续增长

香薰由于不同于香水那般芳香浓郁，它散发的味道通常较为淡雅，而且可以使人放松、舒缓情绪等，同时香薰文化在当下被认为是追求精致生活的表现，因此受到了越来越多人的青睐。如今香薰产品已经渗透到人们日常生活的方方面面，成为了提升生活品质不可或缺的一部分。在不少电商平台热销榜单中，香薰产品位列前茅，它成了很多年轻人日常送礼的首选。近年随着人们对生活品质的不断追求，我国香薰行业逐渐崭露头角，市场规模持续扩大。数据显示，2023年我国香薰行业市场规模为181.5亿元，显示出其强劲的发展势头和市场成熟度。

数据来源：观研天下整理

香薰作为一种用于改善生活环境、提升生活品质的日常用品，迎合了当下消费结构从基本型向发展型、享受型转变的趋势，预计随着香薰产品逐步被市场接受，其消费需求将长期稳定存在并持续增长。2023年我国居民人均可支配收入和消费支出均实现了显著增长。其中人均可支配收入为39218元，名义增长6.3%;而人均消费支出更是达到了26796元，比上年名义增长了9.2%。这一数据不仅反映了我国经济的稳步发展，也预示着香薰等提升生活品质的产品，将有更为广阔的市场前景。

数据来源：观研天下整理

二、香精香料是制作香薰必不可少原材料,近年其产量逐年上升

据了解，香精香料是制作香薰必不可少的原材料。近年随着下游行业日新月异的变化，促使香精香料行业不断发展，产品质量不断提高，品种不断增加，产量逐年上升，数据显示，2017-2022年，我国香料香精产量由1642万吨增至2113万吨，复合年均增长率达5.2%。估计2023年我国香料香精产量将达2209万吨左右。

数据来源：观研天下整理

经过多年的快速发展，目前国内香料香精行业也逐步完成了从小作坊式生产到工业化生产、从产品仿制到自主研发、从进口设备到专业设备的自主设计制造、从感官评价到使用高精仪器检测、从技术人员的引进到专业人才的自主培养、从野生资源采集到引种栽培和建立基地等多方面的转变，国内香料香精制造行业已逐步发展成一个较完整的工业体系。

目前我国香料香精工业处于产业结构转型升级、转变发展方式，由追求速度增长转为高质量

增长的关键时期。十三五期间，我国香料香精行业市场规模占全球市场约五分之一，其国际贸易超过40亿美元，我国已成为全球主要的香料供应国之一，也是全球香料香精行业最重要的市场之一。"十四五"期间，我国香精香料将继续深化转型升级，以技术创新为驱动，全面提升行业发展质量。

三、玻璃包装是香薰行业重要环节之一

据了解，香薰市场大多面向重视产品“颜值”的年轻人，因此包装是香薰行业重要环节之一。包装行业是一个涉及广泛、多元化的行业，指为在流通过程中保护产品、方便贮运、促进销售，按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总体名称。近年随着国内市场经济活动逐渐恢复，各行业包装材料需求不断增长，我国包装行业市场规模不断扩容。到目前包装行业是收入规模破万亿级的产业，成为了我国国民经济中的重要产业之一，对于促进我国国民经济发展具有重要的意义。根据数据显示，2023年我国包装行业规模以上企业(年营业收入2000万元及以上全部工业法人企业)10632家,企业数比去年增加772家，规模以上企业累计完成营业收入 11539.06 亿元，累计完成利润总额601.97亿元。

数据来源：观研天下整理

而玻璃是香薰的主要包装材料之一，因此受其的影响也较大。而玻璃主要需求端为地产行业，随着地产行业发展，玻璃需求增多，价格随之升高，将加重中游香薰生产企业的成本压力;反之随着地产行业放缓，玻璃需求下降，价格也有所下滑，将减缓中游香薰生产企业的成本压力。

近两年由于房地产下行，使得对包括玻璃在内的建筑材料需求疲弱，导致平板玻璃产量呈现下滑态势。数据显示，2022年我国平板玻璃累计产量为101278.5万重量箱,比上年减少了386.2万重量箱,产量累计同比下降3.7%。2023年我国平板玻璃产量为96942万重量箱，同比下降3.9%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国香薰行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国香薰行业发展概述

第一节 香薰行业发展情况概述

- 一、香薰行业相关定义
- 二、香薰特点分析
- 三、香薰行业基本情况介绍
- 四、香薰行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、香薰行业需求主体分析

第二节 中国香薰行业生命周期分析

- 一、香薰行业生命周期理论概述
- 二、香薰行业所属的生命周期分析

第三节 香薰行业经济指标分析

- 一、香薰行业的赢利性分析
- 二、香薰行业的经济周期分析
- 三、香薰行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球香薰行业市场发展现状分析

第一节 全球香薰行业发展历程回顾

第二节 全球香薰行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲香薰行业地区市场分析

- 一、亚洲香薰行业市场现状分析
- 二、亚洲香薰行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲香薰行业市场前景分析

第四节北美香薰行业地区市场分析

一、北美香薰行业市场现状分析

二、北美香薰行业市场规模与市场需求分析

三、北美香薰行业市场前景分析

第五节欧洲香薰行业地区市场分析

一、欧洲香薰行业市场现状分析

二、欧洲香薰行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲香薰行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界香薰行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球香薰行业市场规模预测

第三章 中国香薰行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对香薰行业的影响分析

第三节中国香薰行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对香薰行业的影响分析

第五节中国香薰行业产业社会环境分析

第四章 中国香薰行业运行情况

第一节中国香薰行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国香薰行业市场规模分析

一、影响中国香薰行业市场规模的因素

二、中国香薰行业市场规模

三、中国香薰行业市场规模解析

第三节中国香薰行业供应情况分析

一、中国香薰行业供应规模

二、中国香薰行业供应特点

第四节中国香薰行业需求情况分析

一、中国香薰行业需求规模

二、中国香薰行业需求特点

第五节中国香薰行业供需平衡分析

第五章 中国香薰行业产业链和细分市场分析

第一节中国香薰行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、香薰行业产业链图解

第二节中国香薰行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对香薰行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对香薰行业的影响分析

第三节我国香薰行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国香薰行业市场竞争分析

第一节中国香薰行业竞争现状分析

一、中国香薰行业竞争格局分析

二、中国香薰行业主要品牌分析

第二节中国香薰行业集中度分析

一、中国香薰行业市场集中度影响因素分析

二、中国香薰行业市场集中度分析

第三节中国香薰行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国香薰行业模型分析

第一节中国香薰行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国香薰行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国香薰行业SWOT分析结论

第三节中国香薰行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国香薰行业需求特点与动态分析

第一节中国香薰行业市场动态情况

第二节中国香薰行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节香薰行业成本结构分析

第四节香薰行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国香薰行业价格现状分析

第六节中国香薰行业平均价格走势预测

一、中国香薰行业平均价格趋势分析

二、中国香薰行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国香薰行业所属行业运行数据监测

第一节 中国香薰行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国香薰行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国香薰行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国香薰行业区域市场现状分析

第一节 中国香薰行业区域市场规模分析

一、影响香薰行业区域市场分布的因素

二、中国香薰行业区域市场分布

第二节 中国华东地区香薰行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区香薰行业市场分析

(1) 华东地区香薰行业市场规模

(2) 华南地区香薰行业市场现状

(3) 华东地区香薰行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区香薰行业市场分析

(1) 华中地区香薰行业市场规模

(2) 华中地区香薰行业市场现状

(3) 华中地区香薰行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区香薰行业市场分析

(1) 华南地区香薰行业市场规模

(2) 华南地区香薰行业市场现状

(3) 华南地区香薰行业市场规模预测

第五节华北地区香薰行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区香薰行业市场分析

(1) 华北地区香薰行业市场规模

(2) 华北地区香薰行业市场现状

(3) 华北地区香薰行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区香薰行业市场分析

(1) 东北地区香薰行业市场规模

(2) 东北地区香薰行业市场现状

(3) 东北地区香薰行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区香薰行业市场分析

(1) 西南地区香薰行业市场规模

(2) 西南地区香薰行业市场现状

(3) 西南地区香薰行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区香薰行业市场分析

(1) 西北地区香薰行业市场规模

(2) 西北地区香薰行业市场现状

(3) 西北地区香薰行业市场规模预测

第十一章 香薰行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国香薰行业发展前景分析与预测

第一节中国香薰行业未来发展前景分析

一、香薰行业国内投资环境分析

二、中国香薰行业市场机会分析

三、中国香薰行业投资增速预测

第二节中国香薰行业未来发展趋势预测

第三节中国香薰行业规模发展预测

一、中国香薰行业市场规模预测

二、中国香薰行业市场规模增速预测

三、中国香薰行业产值规模预测

四、中国香薰行业产值增速预测

五、中国香薰行业供需情况预测

第四节中国香薰行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国香薰行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国香薰行业进入壁垒分析

- 一、香薰行业资金壁垒分析
- 二、香薰行业技术壁垒分析
- 三、香薰行业人才壁垒分析
- 四、香薰行业品牌壁垒分析
- 五、香薰行业其他壁垒分析

第二节香薰行业风险分析

- 一、香薰行业宏观环境风险
- 二、香薰行业技术风险
- 三、香薰行业竞争风险
- 四、香薰行业其他风险

第三节中国香薰行业存在的问题

第四节中国香薰行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国香薰行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国香薰行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国香薰行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节香薰行业营销策略分析

- 一、香薰行业产品策略
- 二、香薰行业定价策略
- 三、香薰行业渠道策略
- 四、香薰行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712482.html>