

# 中国MaaS行业发展趋势分析与未来前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国MaaS行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724502.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

MaaS概念“模型即服务（Model as a Service）”，是指将机器学习模型部署到企业端，以API、SaaS或开源软件的形式提供给用户使用，从而让用户能够通过调用模型来获得所需的服务。

在大模型时代浪潮下，各行各业均面临着前所未有的数字化、智能化转型的挑战与机遇，而MaaS作为模型服务灵活供给的新模式，为行业转型变革带来了新路径。

### 1、MaaS行业产业链初步成形

从产业链来看，MaaS行业上游为算力基础设施，主要包括了AI芯片及软件栈、算力平台；中游为MaaS各类服务，主要有AI应用开发服务、模型服务、数据集服务和平台服务；下游则是应用领域，应用产品主要包括聊天机器人、语音终端、智能座驾、文章写作等；而应用场景包括了智慧金融、数字政府、智能交通和智慧教育等。

资料来源：中国通信院、观研天下整理

当前MaaS产业中各个领域，均有多家企业进行了布局，比如在AI应用开发服务方面国内头部企业也纷纷推出各类应用开发平台，可实现AI原生应用开发，并支持构建AI Agent（智能体），达到大模型与各组件或系统工具的强互动及关联。

资料来源：中国通信院、观研天下整理

### 2、MaaS行业应用情况——金融行业成为落地最多领域

从应用情况来看，当前金融行业率先成为MaaS落地最多的领域，占比到了49.0%；其次是政府服务，占比为8.0%；第三是娱乐和媒体，占比均为7%。

资料来源：中国通信院、观研天下整理

### 3、MaaS行业发展挑战

随着MaaS产业的快速发展，平台、模型、AI应用开发等服务能力快速提升，服务业愈发完善，但同时MaaS规范性、生态建设等方面还存在不足，在模型服务方面还有待提升。

资料来源：观研天下整理

#### 模型服务质量缺乏规范性

虽然目前产业已经发布多款MaaS产品，并且还汇聚大量的模型服务，但由于模型服务本身的可用性要求尚未建立统一规范，再加上服务规模化落地所必须的稳定性、可靠性和安全性等并未形成标准体系，所以在服务内容和质量上难以统一和衡量，无法保障用户使用时获得满意的服务。

#### 模型服务易用性不足

在易用性方面，由于当前模型卡片的建设还没有完善，所以模型信息多存在不透明现象，也因此，用户无法获取清晰、准确的模型信息，这也使得用户想要的模型存在困难。而除此之外，模型的可解释性也相对较弱，使得用户难以理解模型的运作机制和输出结果。

#### MaaS基建成本控制能力需加强

MaaS的体系构建涵盖云计算基础设施如算力资源和数据中心的搭建，以及专业技术人才的培育，而这些都需要巨大资金投入，所以MaaS建设方在基建成本方面应重点考虑有效地管理和利用基建资产，降低运营成本提高运营效率，从而降低和控制建设成本。

#### 合规管理体系亟需进一步完善

MaaS在数据规范与权责确认上都面临了巨大的考验。比如是在数据合规方面，既要保障在用户在使用模型服务时个人数据的隐私安全，也要确保用于模型训练和优化的数据来源合法合规。而在权责确认方面，当模型服务出现不能使用的情况时，在明确和处理使用方因此遭受的损失，当前尚缺乏明确的规范。

#### 国内MaaS生态建设尚不完备

当前在国内MaaS产业不断发展，但在生态建设方面还没有完备，一方面主要是由于当前MaaS各层之间，以及同层的不同企业服务之间接口模式尚未统一，使得MaaS的推广和应用也面临数据互通、技术对接等难题；另一方面当前国内模型服务和用户的体量较国际先进水平还存在差距，模型共建共享的生态环境还需要进一步完善。（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国MaaS行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、

中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国MaaS行业发展概述

#### 第一节 MaaS行业发展情况概述

一、MaaS行业相关定义

二、MaaS特点分析

三、MaaS行业基本情况介绍

四、MaaS行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、MaaS行业需求主体分析

#### 第二节 中国MaaS行业生命周期分析

一、MaaS行业生命周期理论概述

二、MaaS行业所属的生命周期分析

#### 第三节 MaaS行业经济指标分析

一、MaaS行业的赢利性分析

二、MaaS行业的经济周期分析

三、MaaS行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球MaaS行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球MaaS行业发展历程回顾

#### 第二节 全球MaaS行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲MaaS行业地区市场分析

一、亚洲MaaS行业市场现状分析

二、亚洲MaaS行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲MaaS行业市场前景分析

#### 第四节 北美MaaS行业地区市场分析

一、北美MaaS行业市场现状分析

二、北美MaaS行业市场规模与市场需求分析

三、北美MaaS行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲MaaS行业地区市场分析

一、欧洲MaaS行业市场现状分析

二、欧洲MaaS行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲MaaS行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界MaaS行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球MaaS行业市场规模预测

### 第三章 中国MaaS行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对MaaS行业的影响分析

#### 第三节中国MaaS行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对MaaS行业的影响分析

#### 第五节中国MaaS行业产业社会环境分析

### 第四章 中国MaaS行业运行情况

#### 第一节中国MaaS行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国MaaS行业市场规模分析

##### 一、影响中国MaaS行业市场规模的因素

##### 二、中国MaaS行业市场规模

##### 三、中国MaaS行业市场规模解析

#### 第三节中国MaaS行业供应情况分析

##### 一、中国MaaS行业供应规模

##### 二、中国MaaS行业供应特点

#### 第四节中国MaaS行业需求情况分析

##### 一、中国MaaS行业需求规模

##### 二、中国MaaS行业需求特点

#### 第五节中国MaaS行业供需平衡分析

### 第五章 中国MaaS行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国MaaS行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

### 三、MaaS行业产业链图解

#### 第二节中国MaaS行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对MaaS行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对MaaS行业的影响分析

#### 第三节我国MaaS行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国MaaS行业市场竞争分析

### 第一节中国MaaS行业竞争现状分析

- 一、中国MaaS行业竞争格局分析
- 二、中国MaaS行业主要品牌分析

### 第二节中国MaaS行业集中度分析

- 一、中国MaaS行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国MaaS行业市场集中度分析

### 第三节中国MaaS行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国MaaS行业模型分析

### 第一节中国MaaS行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国MaaS行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国MaaS行业SWOT分析结论

第三节中国MaaS行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国MaaS行业需求特点与动态分析

第一节中国MaaS行业市场动态情况

第二节中国MaaS行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 MaaS行业成本结构分析

第四节 MaaS行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国MaaS行业价格现状分析

第六节中国MaaS行业平均价格走势预测

一、中国MaaS行业平均价格趋势分析

二、中国MaaS行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国MaaS行业所属行业运行数据监测

第一节中国MaaS行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国MaaS行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析



### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节中国MaaS行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国MaaS行业区域市场现状分析

### 第一节中国MaaS行业区域市场规模分析

#### 一、影响MaaS行业区域市场分布的因素

#### 二、中国MaaS行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区MaaS行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区MaaS行业市场分析

##### (1) 华东地区MaaS行业市场规模

##### (2) 华东地区MaaS行业市场现状

##### (3) 华东地区MaaS行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区MaaS行业市场分析

##### (1) 华中地区MaaS行业市场规模

##### (2) 华中地区MaaS行业市场现状

##### (3) 华中地区MaaS行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区MaaS行业市场分析

##### (1) 华南地区MaaS行业市场规模

##### (2) 华南地区MaaS行业市场现状

##### (3) 华南地区MaaS行业市场规模预测

### 第五节华北地区MaaS行业市场分析

## 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区MaaS行业市场分析

#### (1) 华北地区MaaS行业市场规模

#### (2) 华北地区MaaS行业市场现状

#### (3) 华北地区MaaS行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区MaaS行业市场分析

#### (1) 东北地区MaaS行业市场规模

#### (2) 东北地区MaaS行业市场现状

#### (3) 东北地区MaaS行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区MaaS行业市场分析

#### (1) 西南地区MaaS行业市场规模

#### (2) 西南地区MaaS行业市场现状

#### (3) 西南地区MaaS行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区MaaS行业市场分析

#### (1) 西北地区MaaS行业市场规模

#### (2) 西北地区MaaS行业市场现状

#### (3) 西北地区MaaS行业市场规模预测

## 第十一章 MaaS行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国MaaS行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国MaaS行业未来发展前景分析

- 一、MaaS行业国内投资环境分析
- 二、中国MaaS行业市场机会分析
- 三、中国MaaS行业投资增速预测

#### 第二节中国MaaS行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国MaaS行业规模发展预测

- 一、中国MaaS行业市场规模预测
- 二、中国MaaS行业市场规模增速预测
- 三、中国MaaS行业产值规模预测
- 四、中国MaaS行业产值增速预测
- 五、中国MaaS行业供需情况预测

#### 第四节中国MaaS行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国MaaS行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国MaaS行业进入壁垒分析

- 一、MaaS行业资金壁垒分析
- 二、MaaS行业技术壁垒分析
- 三、MaaS行业人才壁垒分析
- 四、MaaS行业品牌壁垒分析

## 五、MaaS行业其他壁垒分析

### 第二节 MaaS行业风险分析

#### 一、MaaS行业宏观环境风险

#### 二、MaaS行业技术风险

#### 三、MaaS行业竞争风险

#### 四、MaaS行业其他风险

### 第三节 中国MaaS行业存在的问题

### 第四节 中国MaaS行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国MaaS行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国MaaS行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国MaaS行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 MaaS行业营销策略分析

#### 一、MaaS行业产品策略

#### 二、MaaS行业定价策略

#### 三、MaaS行业渠道策略

#### 四、MaaS行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724502.html>