

中国天然橡胶行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国天然橡胶行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715742.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

天然橡胶（NR）是一种以顺-1，4-聚异戊二烯为主要成分的天然高分子化合物，其成分中91%~94%是橡胶烃（顺-1，4-聚异戊二烯），其余为蛋白质、脂肪酸、灰分、糖类等非橡胶物质。天然橡胶是应用最广的通用橡胶。

通常我们所说的天然橡胶，是指从巴西橡胶树上采集的天然胶乳，经过凝固、干燥等加工工序而制成的弹性固状物。天然橡胶是一种以顺-1，4-聚异戊二烯为主要成分的天然高分子化合物，其橡胶烃（顺-1，4-聚异戊二烯）含量在90%以上，还含有少量的蛋白质、脂肪酸、糖分及灰分等。

二、行业发展现状

1、市场规模

近年来，在国家的大力扶持下，国内橡胶材料产业取得了重大突破，橡胶材料及应用领域的技术水平和产业化程度出现了加速发展的势头，进入前所未有的发展新阶段，在国内初步形成了以江苏、山东等地为主的橡胶材料产业聚集地。从市场规模来看，2019年至2022年，我国天然橡胶行业的市场规模呈增长的趋势，从1830.76亿元增长到3027.61亿元，2023年我国天然橡胶行业继续快速发展，但受市场竞争影响，产品价格下滑导致市场规模稍微下降，为2965.85亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供给规模

橡胶行业高速发展的时代已经结束。自2012年开始，橡胶行业发展进入了增速减缓的新阶段，呈现出新的常态化发展的趋势和特征。橡胶行业要在新常态下，积极思考发展方式转变、结构调整和改革创新的方向和思路，作出相应的调整，适应新常态带来的经营发展环境的变化。当前，国内外经济发展处于恢复期，产品市场需求不旺，橡胶原材料价格低位波动、不确定性增加，同时各种要素成本增加。轮胎等各种橡胶制品，则结构性过剩矛盾突出，同质化竞争严重，各类形式的价格战时有发生。从我国橡胶行业生产现状来看，2022年我国天然橡胶产量为86.17万吨。

资料来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

3、需求规模

中国是全球最大的天然橡胶消费国，主要用于轮胎、鞋材、医用手套等行业。2022年中国天然橡胶表观需求量达587.23万吨，占全球总量的比例为41%，排名第一；其次是印度，消费量达121.5万吨，占比9%。2023年我国天然橡胶需求量为596.12万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场情况

1、轮胎

需求端依旧是影响橡胶消费量的主要因素，近年来汽车产销表现抢眼，同时基建行业不断加大投入，都推动橡胶行业消费量呈上行走势。我国正处于城镇化加速和工业化后期阶段，对橡胶需求本就保持强劲态势，随着产业链的持续恢复、物流顺畅以及汽车芯片短缺问题的进一步缓解，橡胶消费量逐步走高。

2023年，橡胶下游无论是轮胎还是汽车行业均有着相对不错的消费表现，而其中最强的支撑来自于出口。轮胎方面，2023年我国新的充气橡胶轮胎98775.4万条，预计轮胎领域天然橡胶的市场规模达到了407.56亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、橡胶管带

橡胶软管是用以输送气体、液体、浆状或粒状物料的一类管状橡胶制品。由内外胶层和骨架层组成，骨架层的材料可用棉纤维、各种合成纤维、碳纤维或石棉、钢丝等。一般胶管的内外胶层材料采用天然橡胶、丁苯橡胶或顺丁橡胶；耐油胶管采用氯丁橡胶、丁腈橡胶；耐酸碱、耐高温胶管采用乙丙橡胶、氟橡胶或硅橡胶等。

目前我国橡胶软管生产企业已经发展到1000多家，规模以上企业达300多家；产品产量、质量、结构和企业效益等方面都取得长足进步；产品性能基本满足国内各行业需求，整体水平接近或达到发达国家标准。根据中国橡胶工业年鉴数据，自2014年到2023年，我国橡胶胶管产量从14.00亿标米增长至19.50亿标米。近年来，随着橡胶管带产量的不断增长，橡胶管带对于天然橡胶的需求不断增长，预计2023年市场规模达到了135.65亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、未来发展趋势预测

1、进口局势仍将持续

我国是天然橡胶的消费大国，而由于种植面积等因素的影响，我国天然橡胶的供应量远不能满足国内市场需求，虽然近年来我国一直在加大对橡胶树的种植力度，但是由于橡胶树一般需要种植7-8年之后才能开始割胶，可以预见，在未来一段时间内，我国仍需靠大量进口来满足国内市场需求。

2、高性能产品低量化

近年来，随着橡胶配合剂及炼胶工艺快速发展，加上全钢子午胎的研究成功，已可以使用成本更低的天然橡胶产品来生产出符合性能要求的轮胎，轮胎行业对高性能高成本的天然橡胶产品需求正在逐渐下降。

3、市场需求持续增长

随着中国汽车工业的快速发展以及轮胎行业的复苏，对天然橡胶的需求将持续增长。此外，橡胶制品在工业、农业、国防、交通运输、机械制造、医药卫生等领域的应用也将继续扩大，从而推动天然橡胶需求的增长。

4、供应压力逐步缓解

虽然全球天然橡胶供应受到一些因素的影响，如气候变化、种植周期等，但随着种植技术的提高和新种植区域的开发，供应压力有望逐步缓解。同时，中国政府也在积极推动橡胶产业的发展，提高自给率，减少对外部供应的依赖。

5、产业升级和绿色发展

随着国家对环保和可持续发展的要求日益严格，天然橡胶行业将面临产业升级和绿色发展的压力。企业需要加大研发投入，提高产品质量和性能，同时减少生产过程中的污染排放，实现可持续发展。

6、国际市场合作加强

在全球化的背景下，中国天然橡胶行业将加强与国际市场的合作与交流，共同应对市场挑战和机遇。通过参与国际竞争和合作，推动中国天然橡胶行业的国际化进程。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国天然橡胶行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国天然橡胶行业发展概述

第一节 天然橡胶行业发展情况概述

一、天然橡胶行业相关定义

二、天然橡胶特点分析

三、天然橡胶行业基本情况介绍

四、天然橡胶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、天然橡胶行业需求主体分析

第二节 中国天然橡胶行业生命周期分析

一、天然橡胶行业生命周期理论概述

二、天然橡胶行业所属的生命周期分析

第三节 天然橡胶行业经济指标分析

一、天然橡胶行业的赢利性分析

二、天然橡胶行业的经济周期分析

三、天然橡胶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球天然橡胶行业市场发展现状分析

第一节 全球天然橡胶行业发展历程回顾

第二节 全球天然橡胶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲天然橡胶行业地区市场分析

一、亚洲天然橡胶行业市场现状分析

二、亚洲天然橡胶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲天然橡胶行业市场前景分析

第四节 北美天然橡胶行业地区市场分析

一、北美天然橡胶行业市场现状分析

二、北美天然橡胶行业市场规模与市场需求分析

三、北美天然橡胶行业市场前景分析

第五节 欧洲天然橡胶行业地区市场分析

一、欧洲天然橡胶行业市场现状分析

二、欧洲天然橡胶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲天然橡胶行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界天然橡胶行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球天然橡胶行业市场规模预测

第三章 中国天然橡胶行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对天然橡胶行业的影响分析

第三节 中国天然橡胶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对天然橡胶行业的影响分析

第五节 中国天然橡胶行业产业社会环境分析

第四章 中国天然橡胶行业运行情况

第一节 中国天然橡胶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国天然橡胶行业市场规模分析

一、影响中国天然橡胶行业市场规模的因素

二、中国天然橡胶行业市场规模

三、中国天然橡胶行业市场规模解析

第三节 中国天然橡胶行业供应情况分析

一、中国天然橡胶行业供应规模

二、中国天然橡胶行业供应特点

第四节 中国天然橡胶行业需求情况分析

一、中国天然橡胶行业需求规模

二、中国天然橡胶行业需求特点

第五节 中国天然橡胶行业供需平衡分析

第五章 中国天然橡胶行业产业链和细分市场分析

第一节 中国天然橡胶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、天然橡胶行业产业链图解

第二节 中国天然橡胶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对天然橡胶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对天然橡胶行业的影响分析

第三节 我国天然橡胶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国天然橡胶行业市场竞争分析

第一节 中国天然橡胶行业竞争现状分析

一、中国天然橡胶行业竞争格局分析

二、中国天然橡胶行业主要品牌分析

第二节 中国天然橡胶行业集中度分析

一、中国天然橡胶行业市场集中度影响因素分析

二、中国天然橡胶行业市场集中度分析

第三节 中国天然橡胶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国天然橡胶行业模型分析

第一节 中国天然橡胶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国天然橡胶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国天然橡胶行业SWOT分析结论

第三节 中国天然橡胶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国天然橡胶行业需求特点与动态分析

第一节 中国天然橡胶行业市场动态情况

第二节 中国天然橡胶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 天然橡胶行业成本结构分析

第四节 天然橡胶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国天然橡胶行业价格现状分析

第六节 中国天然橡胶行业平均价格走势预测

一、中国天然橡胶行业平均价格趋势分析

二、中国天然橡胶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国天然橡胶行业所属行业运行数据监测

第一节 中国天然橡胶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国天然橡胶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国天然橡胶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国天然橡胶行业区域市场现状分析

第一节 中国天然橡胶行业区域市场规模分析

一、影响天然橡胶行业区域市场分布的因素

二、中国天然橡胶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区天然橡胶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区天然橡胶行业市场分析

- (1) 华东地区天然橡胶行业市场规模
- (2) 华南地区天然橡胶行业市场现状
- (3) 华东地区天然橡胶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区天然橡胶行业市场分析
 - (1) 华中地区天然橡胶行业市场规模
 - (2) 华中地区天然橡胶行业市场现状
 - (3) 华中地区天然橡胶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区天然橡胶行业市场分析
 - (1) 华南地区天然橡胶行业市场规模
 - (2) 华南地区天然橡胶行业市场现状
 - (3) 华南地区天然橡胶行业市场规模预测

第五节 华北地区天然橡胶行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区天然橡胶行业市场分析
 - (1) 华北地区天然橡胶行业市场规模
 - (2) 华北地区天然橡胶行业市场现状
 - (3) 华北地区天然橡胶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区天然橡胶行业市场分析
 - (1) 东北地区天然橡胶行业市场规模
 - (2) 东北地区天然橡胶行业市场现状
 - (3) 东北地区天然橡胶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区天然橡胶行业市场分析

- (1) 西南地区天然橡胶行业市场规模
- (2) 西南地区天然橡胶行业市场现状
- (3) 西南地区天然橡胶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区天然橡胶行业市场分析
 - (1) 西北地区天然橡胶行业市场规模
 - (2) 西北地区天然橡胶行业市场现状
 - (3) 西北地区天然橡胶行业市场规模预测

第十一章 天然橡胶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国天然橡胶行业发展前景分析与预测

第一节 中国天然橡胶行业未来发展前景分析

一、天然橡胶行业国内投资环境分析

二、中国天然橡胶行业市场机会分析

三、中国天然橡胶行业投资增速预测

第二节 中国天然橡胶行业未来发展趋势预测

第三节 中国天然橡胶行业规模发展预测

一、中国天然橡胶行业市场规模预测

二、中国天然橡胶行业市场规模增速预测

三、中国天然橡胶行业产值规模预测

四、中国天然橡胶行业产值增速预测

五、中国天然橡胶行业供需情况预测

第四节 中国天然橡胶行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国天然橡胶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国天然橡胶行业进入壁垒分析

一、天然橡胶行业资金壁垒分析

二、天然橡胶行业技术壁垒分析

三、天然橡胶行业人才壁垒分析

四、天然橡胶行业品牌壁垒分析

五、天然橡胶行业其他壁垒分析

第二节 天然橡胶行业风险分析

一、天然橡胶行业宏观环境风险

二、天然橡胶行业技术风险

三、天然橡胶行业竞争风险

四、天然橡胶行业其他风险

第三节 中国天然橡胶行业存在的问题

第四节 中国天然橡胶行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国天然橡胶行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国天然橡胶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国天然橡胶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 天然橡胶行业营销策略分析

一、天然橡胶行业产品策略

二、天然橡胶行业定价策略

三、天然橡胶行业渠道策略

四、天然橡胶行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715742.html>