

中国

食品包装容器 行业发展现状分析与  
研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国食品包装容器行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725929.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

食品包装容器是指用于食品直接接触的包装容器，其在食品加工、运输、储藏、销售以及消费者使用过程中，可以减少外界生物、化学、物理等因素的损害，起到保持食品本身质量稳定的功能。按材料划分，食品容器主要有塑料、纸制品、金属和玻璃。由于其特点不同，不同材料的应用领域也存在一定差异。其中塑料和纸制品凭借优异的性能和较低的成本，已成为食品容器材料中最重要的组成部分。

资料来源：观研天下整理

### 一、行业发展现状

食品包装容器归属于食品包装产业。食品包装是现代食品工业的最后一道工序，既可以保护食品，防止食品在流通过程中受到生物、化学或物理的外来因素损害，也可以保持食品本身质量稳定。

近年来随着食品安全问题日益受到国家重视，人民生活水平的提高也让人们对食品安全、营养、品质、品牌更加重视，推动我国食品包装市场规模持续扩大。数据显示，2022年我国食品包装行业市场规模达到7609亿元，同比增长2.07%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

随着食品包装市场发展，我国食品包装容器也随之不断发展。现阶段我国食品容器行业正处于快速发展的阶段。一方面，伴随人们生活方式的变化和生活节奏加快，消费者的厨房时间逐渐减少，对快餐、罐头等加工和包装食品的需求持续增加；另一方面，近年来电子商务、快递配送行业的兴起也便利了人们外卖订餐，对食品容器的市场规模创造了新的增长机会。目前塑料食品容器因为其轻便、易于加工、化学性质稳定等特点和较低的成本，是食品容器市场发展最快，市场规模占比最高的材质，约占整个食品容器市场规模的三分之一。

据了解，塑料食品容器是由各种塑料材料制成的储存容器，最早可追溯于20世纪70年代左右，经历了从起步阶段、多样化发展阶段、高速增长阶段，再到转型升级阶段。在当前环境保护意识不断提升的背景下，塑料食品容器行业正逐渐朝着可持续、绿色环保的方向进行转型，寻找新的发展模式和商业机会。

另外虽然塑料食品容器现在占比挺高，但考虑到环保和健康因素，玻璃和不锈钢等更安全、可持续的材质可能会逐渐受到青睐，未来我国食品包装容器市场格局可能会变。

### 二、行业下游市场情况

食品包装容器行业与民众饮食生活息息相关，且随着社会生活的愈加丰富，食品包装容器的应用场景也日益多元化。近年移动互联网、大数据等新兴技术的发展，网络零售、外卖配送等高度便利性的行业迅速成长，显著提振了下游企业的消费需求，为食品包装容器企业发展带来了巨大的机会。

## 1、食品工业

食品工业是食品包装容器最主要的一个应用领域。

食品工业是指以农副产品为原料通过物理加工或利用酵母发酵的方法制造食品的工业门类，与国家经济发展水平和人民生活质量息息相关，同时也是我国国民经济发展的重要支柱产业。

我国食品行业是一个充满活力和潜力的市场。这是因为我国人口众多，对食品的需求量大。2022年我国食品工业规模以上企业实现利润总额6815.4亿元，较上年增加628.3亿元，同比增长10.15%。2019-2022年我国食品工业主要产品如成品糖，鲜、冷藏肉，乳制品等，产量呈稳定增长态势，基本满足消费需求。

与此同时，居民食品消费需求的持续释放为食品工业发展提供强大驱动力。近年伴随着我国居民生活水平不断提高，尤其是居民收入的增加，对食品的需求逐渐多样化、多层次化，这为食品包装容器行业的发展提供了广阔的市场。有资料显示，2019-2023年我国居民人均食品烟酒消费支出从6084元增长至7,983元。而在食品“生产-流通-消费”的过程中，对其进行相应包装是一道必经工序，食品生产消费的扩大促进食品包装市场不断增长，为食品包装容器提供广阔需求空间。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

## 2、餐饮外卖

餐饮外卖是一次性食品容器最重要的应用场景与领域。外卖最初是指销售供顾客以打包形式带离店铺的食品。近年来随着电话、手机、网络的普及，人民生活方式发生了翻天覆地的变化，以大数据为驱动、智能手机为载体的网络餐饮外卖平台逐渐走入了百姓的生活，给餐饮外卖行业的发展注入了强劲的动力。截至2023年12月，国内网上外卖用户规模已激增至5.45亿人，相较于2022年12月，用户数量增加了2338万人，占比达到网民总数的49.9%，反映出外卖服务在中国的普及度和市场潜力。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

近年随着渗透率逐年上升，市场规模不断增长。根据数据显示，2019-2022年我国外卖行业规模从2019年的5968亿元增长至2022年的11905亿元，渗透率从12.8%同步提升至27.1%。预计到2027年，我国外卖行业规模将达到23316亿元，渗透率将达到30.4%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

综上，下游餐饮外卖市场规模的不断扩张，为我国食品包装容器行业的持续发展奠定了良好的基础。但当前外卖塑料包装和餐盒整体已占比近八成，因此预计随着“限塑令”持续推进，未来食品包装纸有望持续替代。

## 3、现饮行业

现饮也是食品包装容器重要的应用场景与领域。

现制茶饮方面：近年来随着我国消费者消费能力的提升，人们对饮品口感要求不断提高，相较于传统茶饮，现制茶饮因其口感更好、选择更加丰富因此备受消费者青睐。与此同时，人们对食品健康要求的提升使得主打更有品质的茶基和更为健康的配料的新式茶饮在短期内实现弯道超车，我国现制茶饮市场快速爆发。根据数据显示，数据显示，2016-2022年我国现制茶饮行业市场规模由291亿元增长至2939亿元，年均复合增长率达47%。到 2023年我国现制茶饮市场规模达到了3333.8亿元。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

现制咖啡方面：虽然在我国发展起步较晚，但随着现代社会快节奏生活方式的加剧以及工作压力的日益攀升，靠咖啡“续命”已经成为当代年轻人应对高压生活的一种常态现象。再加上近年来头部连锁咖啡品牌瑞幸库迪Tims们相继推出9.9元/杯或8.8元/杯的促销活动，更是在一定程度上推动了我国咖啡市场的普及教育进程。相关数据显示，每天消费咖啡的顾客占比达21.5%，接近六成的受访消费者会每周购买咖啡，仅有1.6%的消费者不常喝咖啡。另外部分一二线城市年人均咖啡饮用杯数超过300杯，这一数字已十分接近国际上公认的咖啡消费成熟市场的平均水平。可见咖啡消费的不断日常化和刚需化，无疑为食品包装容器市场提供强大发展动能。

近年随着咖啡文化深入渗透和消费市场扩容，近几年我国咖啡市场发展迅速，咖啡门店持续拓展，咖啡已逐渐成为中国消费者日常饮品的重要选择。数据显示，2016-2023年国内咖啡市场规模从868.8亿元增长至1777.2亿元。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理（WW）

目前现饮的容器是以纸杯和塑料杯为主。因此在禁塑令下，现饮行业快速增长将带来更多纸杯用纸、纸吸管用纸需求。

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 食品包装容器 行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 食品包装容器 的权威数据，了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国	食品包装容器	行业发展概述	
第一节	食品包装容器	行业发展情况概述	
一、	食品包装容器	行业相关定义	
二、	食品包装容器	特点分析	
三、	食品包装容器	行业基本情况介绍	
四、	食品包装容器	行业经营模式	
1、		生产模式	
2、		采购模式	
3、		销售/服务模式	
五、	食品包装容器	行业需求主体分析	
第二节 中国	食品包装容器	行业生命周期分析	
一、	食品包装容器	行业生命周期理论概述	
二、	食品包装容器	行业所属的生命周期分析	
第三节	食品包装容器	行业经济指标分析	
一、	食品包装容器	行业的赢利性分析	
二、	食品包装容器	行业的经济周期分析	
三、	食品包装容器	行业附加值的提升空间分析	
第二章 2019-2023年全球	食品包装容器	行业市场发展现状分析	
第一节 全球	食品包装容器	行业发展历程回顾	
第二节 全球	食品包装容器	行业市场规模与区域分	食品包装容器 情况
第三节 亚洲	食品包装容器	行业地区市场分析	
一、 亚洲	食品包装容器	行业市场现状分析	
二、 亚洲	食品包装容器	行业市场规模与市场需求分析	
三、 亚洲	食品包装容器	行业市场前景分析	
第四节 北美	食品包装容器	行业地区市场分析	
一、 北美	食品包装容器	行业市场现状分析	
二、 北美	食品包装容器	行业市场规模与市场需求分析	
三、 北美	食品包装容器	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	食品包装容器	行业地区市场分析	
一、 欧洲	食品包装容器	行业市场现状分析	

二、欧洲	食品包装容器	行业市场规模与市场需求分析		
三、欧洲	食品包装容器	行业市场前景分析		
第六节 2024-2031年世界	食品包装容器	行业分	食品包装容器	走势预测
第七节 2024-2031年全球	食品包装容器	行业市场规模预测		
第三章 中国	食品包装容器	行业产业发展环境分析		
第一节 我国宏观经济环境分析				
第二节 我国宏观经济环境对	食品包装容器	行业的影响分析		
第三节 中国	食品包装容器	行业政策环境分析		
一、行业监管体制现状				
二、行业主要政策法规				
三、主要行业标准				
第四节 政策环境对	食品包装容器	行业的影响分析		
第五节 中国	食品包装容器	行业产业社会环境分析		
第四章 中国	食品包装容器	行业运行情况		
第一节 中国	食品包装容器	行业发展状况情况介绍		
一、行业发展历程回顾				
二、行业创新情况分析				
三、行业发展特点分析				
第二节 中国	食品包装容器	行业市场规模分析		
一、影响中国	食品包装容器	行业市场规模的因素		
二、中国	食品包装容器	行业市场规模		
三、中国	食品包装容器	行业市场规模解析		
第三节 中国	食品包装容器	行业供应情况分析		
一、中国	食品包装容器	行业供应规模		
二、中国	食品包装容器	行业供应特点		
第四节 中国	食品包装容器	行业需求情况分析		
一、中国	食品包装容器	行业需求规模		
二、中国	食品包装容器	行业需求特点		
第五节 中国	食品包装容器	行业供需平衡分析		
第五章 中国	食品包装容器	行业产业链和细分市场分析		
第一节 中国	食品包装容器	行业产业链综述		
一、产业链模型原理介绍				
二、产业链运行机制				
三、	食品包装容器	行业产业链图解		
第二节 中国	食品包装容器	行业产业链环节分析		

一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	食品包装容器	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	食品包装容器	行业的影响分析
第三节 我国	食品包装容器	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第六章 2019-2023年中国	食品包装容器	行业市场竞争分析
第一节 中国	食品包装容器	行业竞争现状分析
一、中国	食品包装容器	行业竞争格局分析
二、中国	食品包装容器	行业主要品牌分析
第二节 中国	食品包装容器	行业集中度分析
一、中国	食品包装容器	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	食品包装容器	行业市场集中度分析
第三节 中国	食品包装容器	行业竞争特征分析
一、企业区域分	食品包装容器	特征
二、企业规模分	食品包装容器	特征
三、企业所有制分	食品包装容器	特征
第七章 2019-2023年中国	食品包装容器	行业模型分析
第一节 中国	食品包装容器	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	食品包装容器	行业SWOT分析
一、SOWT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	食品包装容器	行业SWOT分析结论
第三节 中国	食品包装容器	行业竞争环境分析（PEST）



一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国 食品包装容器 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 食品包装容器 行业市场动态情况

第二节 中国 食品包装容器 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 食品包装容器 行业成本结构分析

第四节 食品包装容器 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 食品包装容器 行业价格现状分析

第六节 中国 食品包装容器 行业平均价格走势预测

一、中国 食品包装容器 行业平均价格趋势分析

二、中国 食品包装容器 行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国 食品包装容器 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 食品包装容器 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 食品包装容器 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 食品包装容器 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国 食品包装容器 行业区域市场现状分析

### 第一节 中国 食品包装容器 行业区域市场规模分析

一、影响 食品包装容器 行业区域市场分 食品包装容器 的因素

二、中国 食品包装容器 行业区域市场分 食品包装容器

### 第二节 中国华东地区 食品包装容器 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 食品包装容器 行业市场分析

(1) 华东地区 食品包装容器 行业市场规模

(2) 华东地区 食品包装容器 行业市场现状

(3) 华东地区 食品包装容器 行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 食品包装容器 行业市场分析

(1) 华中地区 食品包装容器 行业市场规模

(2) 华中地区 食品包装容器 行业市场现状

(3) 华中地区 食品包装容器 行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 食品包装容器 行业市场分析

(1) 华南地区 食品包装容器 行业市场规模

(2) 华南地区 食品包装容器 行业市场现状

(3) 华南地区 食品包装容器 行业市场规模预测

### 第五节 华北地区 食品包装容器 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 食品包装容器 行业市场分析

(1) 华北地区 食品包装容器 行业市场规模

(2) 华北地区 食品包装容器 行业市场现状

(3) 华北地区 食品包装容器 行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

## 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

三、东北地区	食品包装容器	行业市场分析
（1）东北地区	食品包装容器	行业市场规模
（2）东北地区	食品包装容器	行业市场现状
（3）东北地区	食品包装容器	行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

三、西南地区	食品包装容器	行业市场分析
（1）西南地区	食品包装容器	行业市场规模
（2）西南地区	食品包装容器	行业市场现状
（3）西南地区	食品包装容器	行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区	食品包装容器	行业市场分析
（1）西北地区	食品包装容器	行业市场规模
（2）西北地区	食品包装容器	行业市场现状
（3）西北地区	食品包装容器	行业市场规模预测

## 第十一章 食品包装容器 行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十二章 2024-2031年中国 食品包装容器 行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国 食品包装容器 行业未来发展前景分析

###### 一、 食品包装容器 行业国内投资环境分析

###### 二、中国 食品包装容器 行业市场机会分析

###### 三、中国 食品包装容器 行业投资增速预测

##### 第二节 中国 食品包装容器 行业未来发展趋势预测

##### 第三节 中国 食品包装容器 行业规模发展预测

###### 一、中国 食品包装容器 行业市场规模预测

###### 二、中国 食品包装容器 行业市场规模增速预测

###### 三、中国 食品包装容器 行业产值规模预测

###### 四、中国 食品包装容器 行业产值增速预测

###### 五、中国 食品包装容器 行业供需情况预测

##### 第四节 中国 食品包装容器 行业盈利走势预测

#### 第十三章 2024-2031年中国 食品包装容器 行业进入壁垒与投资风险分析

##### 第一节 中国 食品包装容器 行业进入壁垒分析

###### 一、 食品包装容器 行业资金壁垒分析

###### 二、 食品包装容器 行业技术壁垒分析

###### 三、 食品包装容器 行业人才壁垒分析

###### 四、 食品包装容器 行业品牌壁垒分析

###### 五、 食品包装容器 行业其他壁垒分析

##### 第二节 食品包装容器 行业风险分析

###### 一、 食品包装容器 行业宏观环境风险

###### 二、 食品包装容器 行业技术风险

###### 三、 食品包装容器 行业竞争风险

###### 四、 食品包装容器 行业其他风险

##### 第三节 中国 食品包装容器 行业存在的问题

##### 第四节 中国 食品包装容器 行业解决问题的策略分析

#### 第十四章 2024-2031年中国 食品包装容器 行业研究结论及投资建议

##### 第一节 观研天下中国 食品包装容器 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 食品包装容器 行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 食品包装容器 行业营销策略分析

一、食品包装容器 行业产品策略

二、食品包装容器 行业定价策略

三、食品包装容器 行业渠道策略

四、食品包装容器 行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725929.html>