

# 中国新能源商用车行业发展趋势分析与未来前景 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国新能源商用车行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726158.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、新能源商用车

新能源商用车一般指采用非常规的车用燃料作为动力来源（或使用常规的车用燃料、采用新型车载动力装置）的商用车，也是新能源汽车。综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。各类新能源商用车其特点有所差异，尤其是客车和货车的需求相差较大，其特征和推广难度力度也都有所差异。

中国新能源商用车车型市场概览

/

客车

货车

货车-专用车

类别与场景划分\*

城市客车；校车；其他客车

轻型；中型；重型

环卫车；专用运输车；城市物流车；其他作业车

整体市场情况

较为成熟

轻卡市场初具规模；重卡市场刚起步

电动化发展以点带面，整体市场潜力大

驱动/燃料类型

纯电动为主

轻卡市场以纯电动为主；重卡市场未来更侧重插电混动和燃料电池技术；

固定路线、封闭场景等车辆以EV为主；工程车可考虑PHEV；城际远距离运输车考虑HFCV、PHEV并行发展。

推广应用现状及特征

城市客车领域高度电动化，未来以存量市场替换为主；校车目前尚未电动化，但市场潜力大  
中长途营运性运输为主，对续航里程、补电时间与方式、成本因素敏感，技术路线按需选择，电动化较为初级有待进一步拓展

城市物流车、冷藏车等专用车辆电动化稳步发展；环卫、渣土车等固定路线和封闭应用场景  
车辆电动化可行性高

品牌与车型概况

市面上出现一批较为成熟的电动大巴车型，包括比亚迪、宇通、海格、南京金龙等品牌

纯电动轻卡市场已推出部分较为成熟的车型，包括比亚迪、东风等品牌，燃料电池重卡示范运营，纯电动重卡尚未进入量产阶段

城市物流车、环卫车、泥头车、渣土车等特殊应用场景车类已有多种电动车型在售，其他专用运输及作业车电动化车型种类不多

资料来源：观研天下整理

在产业链方面，新能源商用车行业上游主要是钢材、橡胶、塑料等原材料以及电池、电机、电控等零部件；下游是新能源商用车的应用场景，包括工程机械、矿山挖运、道路运输、城配物流等。

新能源车商用车产业链图解

资料来源：观研天下整理

## 2、我国新能源商用车行业产销量稳定上升

在双碳目标的背景下，大力发展新能源商用车已是大势所趋，新能源商用车进入加速发展阶段。随着环保政策落地、新能源商用车技术逐渐成熟，车辆运行及维护成本持续降低，市场对新能源商用车的认可度提高，行业产量及需求增长。在供给方面，我国新能源商用车企业产量不仅受宏观环境影响，并且受市场需求影响，生产产量随市场需求波动。数据显示，2023年我国新能源商用车产量为46.4万辆，销量为44.7万辆。

数据来源：观研天下整理

## 3、我国新能源商用车行业市场规模持续扩大

商用车油耗高，每辆重型货车的燃油消耗约是乘用车的19倍，商用车的碳排放占据全部车辆碳排放的比例接近65%。从历史数据来看，商用车以不到两成的保有量贡献了六成以上的燃油消耗量，而推动商用车领域的节能减排，也是中国实现“碳达峰、碳中和”目标的重要任务。根据数据显示，2022年中国新能源商用车行业市场规模为718.20亿元，同比增长79.41%，预计2023年市场规模有望达到1594.27亿元。

数据来源：观研天下整理

## 4、我国新能源商用车行业竞争激烈，未来想象空间仍然较大

商用车属于重资产行业，所以生产企业数量众多，市场竞争激烈。近几年，在新能源车产业快速发展的背景下，资本也嗅到新能源商用车行业商机，传统与新势力企业纷纷入场，包括一汽解放、东风商用车、上汽集团、福田汽车等多家企业加大新能源车型的开发和投资力度，加速电动化转型。

同时，近几年，为促进新能源商用车行业高质量发展，我国陆续发布了许多相关政策，如2023年国家铁路局等发布的《关于支持新能源商品汽车铁路运输服务新能源汽车产业发展的意见》中提出要积极鼓励开展新能源商品汽车铁路运输业务，不断提升铁路运输服务标准化、规范化、便利化水平，保障新能源商品汽车铁路运输安全畅通，促进降低新能源商品汽车物流成本、助力国家新能源汽车产业发展。总体来看，我国新能源商用车行业处于蓝海市场，

未来想象空间较大。

我国新能源商用车行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2022年5月

工业和信息化部办公厅等

四部门关于开展2022新能源汽车下乡活动的通知

鼓励各地出台更多新能源汽车下乡支持政策，改善新能源汽车使用环境，推动农村充换电基础设施建设。

2023年1月

工信部等

工业和信息化部第八部门关于组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作的通知

试点领域新增及更新车辆中新能源汽车比例显著提高，其中城市公交、出租、环卫、邮政快递、城市物流配送领域力争达到80%。

2023年1月

铁路局等

关于支持新能源商品汽车铁路运输服务新能源汽车产业发展的意见

积极鼓励开展新能源商品汽车铁路运输业务，不断提升铁路运输服务标准化、规范化、便利化水平，保障新能源商品汽车铁路运输安全畅通，促进降低新能源商品汽车物流成本、助力国家新能源汽车产业发展。

2023年1月

工业和信息化部等

关于支持新能源商品汽车铁路运输服务新能源汽车产业发展的意见

积极鼓励开展新能源商品汽车铁路运输业务，不断提升铁路运输服务标准化、规范化、便利化水平，保障新能源商品汽车铁路运输安全畅通，促进降低新能源商品汽车物流成本、助力国家新能源汽车产业发展。

2023年5月

部委联合

关于加快推进充电基础设施建设更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见(发改综合〔2023〕545号)

适度超前建设充电基础设施，优化新能源汽车购买使用环境，对推动新能源汽车下乡、引导农村地区居民绿色出行、促进乡村全面振兴具有重要意义。

2023年6月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见

着眼未来新能源汽车特别是电动汽车快速增长的趋势，充电基础设施仍存在布局不够完善、结构不够合理、服务不够均衡、运营不够规范等问题。

2023年10月

交通运输部

公路工程设施支持自动驾驶技术指南

每辆新能源乘用车免税额不超过3万元；对购置日期在2026年1月1日至2027年12月31日期间的新能源汽车减半征收车辆购置税，其中，每辆新能源乘用车减税额不超过1.5万元。

2023年12月

装备工业一司

《道路机动车辆生产企业及产品》(第377批)、《享受车船税减免优惠的节约能源使用新能源汽车车型目录》(第五十六批)、《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》(第七十二批)现将许可的《道路机动车辆生产企业及产品》(第377批)以及经商国家税务总局同意的《享受车船税减免优惠的节约能源使用新能源汽车车型目录》(第五十六批)、《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》(第七十二批)予以公告。

2023年12月

工信部等

关于调整减免车辆购置税新能源汽车产品技术要求的公告

对车企而言，这是一次升级的机会，对消费者而言，或许也能在未来看到更多质量更高、技术更先进的新能源汽车。

资料来源：观研天下整理（wyd）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国新能源商用车行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风

险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国新能源商用车行业发展概述

#### 第一节 新能源商用车行业发展情况概述

- 一、新能源商用车行业相关定义
- 二、新能源商用车特点分析
- 三、新能源商用车行业基本情况介绍
- 四、新能源商用车行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、新能源商用车行业需求主体分析

#### 第二节 中国新能源商用车行业生命周期分析

- 一、新能源商用车行业生命周期理论概述
- 二、新能源商用车行业所属的生命周期分析

#### 第三节 新能源商用车行业经济指标分析

- 一、新能源商用车行业的赢利性分析
- 二、新能源商用车行业的经济周期分析
- 三、新能源商用车行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球新能源商用车行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球新能源商用车行业发展历程回顾

#### 第二节 全球新能源商用车行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲新能源商用车行业地区市场分析

- 一、亚洲新能源商用车行业市场现状分析
- 二、亚洲新能源商用车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新能源商用车行业市场前景分析

#### 第四节 北美新能源商用车行业地区市场分析

- 一、北美新能源商用车行业市场现状分析

二、北美新能源商用车行业市场规模与市场需求分析

三、北美新能源商用车行业市场前景分析

第五节 欧洲新能源商用车行业地区市场分析

一、欧洲新能源商用车行业市场现状分析

二、欧洲新能源商用车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲新能源商用车行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界新能源商用车行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球新能源商用车行业市场规模预测

第三章 中国新能源商用车行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对新能源商用车行业的影响分析

第三节 中国新能源商用车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对新能源商用车行业的影响分析

第五节 中国新能源商用车行业产业社会环境分析

第四章 中国新能源商用车行业运行情况

第一节 中国新能源商用车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国新能源商用车行业市场规模分析

一、影响中国新能源商用车行业市场规模的因素

二、中国新能源商用车行业市场规模

三、中国新能源商用车行业市场规模解析

第三节 中国新能源商用车行业供应情况分析

一、中国新能源商用车行业供应规模

二、中国新能源商用车行业供应特点

第四节 中国新能源商用车行业需求情况分析

一、中国新能源商用车行业需求规模

二、中国新能源商用车行业需求特点

第五节 中国新能源商用车行业供需平衡分析



## 第五章 中国新能源商用车行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国新能源商用车行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、新能源商用车行业产业链图解

### 第二节 中国新能源商用车行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对新能源商用车行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对新能源商用车行业的影响分析

### 第三节 我国新能源商用车行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国新能源商用车行业市场竞争分析

### 第一节 中国新能源商用车行业竞争现状分析

#### 一、中国新能源商用车行业竞争格局分析

#### 二、中国新能源商用车行业主要品牌分析

### 第二节 中国新能源商用车行业集中度分析

#### 一、中国新能源商用车行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国新能源商用车行业市场集中度分析

### 第三节 中国新能源商用车行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国新能源商用车行业模型分析

### 第一节 中国新能源商用车行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

## 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国新能源商用车行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

### 六、中国新能源商用车行业SWOT分析结论

### 第三节中国新能源商用车行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国新能源商用车行业需求特点与动态分析

### 第一节中国新能源商用车行业市场动态情况

### 第二节中国新能源商用车行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节新能源商用车行业成本结构分析

### 第四节新能源商用车行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国新能源商用车行业价格现状分析

### 第六节中国新能源商用车行业平均价格走势预测

#### 一、中国新能源商用车行业平均价格趋势分析

#### 二、中国新能源商用车行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国新能源商用车行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国新能源商用车行业所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节中国新能源商用车行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国新能源商用车行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国新能源商用车行业区域市场现状分析

### 第一节中国新能源商用车行业区域市场规模分析

#### 一、影响新能源商用车行业区域市场分布的因素

#### 二、中国新能源商用车行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区新能源商用车行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区新能源商用车行业市场分析

##### (1) 华东地区新能源商用车行业市场规模

##### (2) 华东地区新能源商用车行业市场现状

##### (3) 华东地区新能源商用车行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区新能源商用车行业市场分析

##### (1) 华中地区新能源商用车行业市场规模

##### (2) 华中地区新能源商用车行业市场现状

##### (3) 华中地区新能源商用车行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区新能源商用车行业市场分析

- (1) 华南地区新能源商用车行业市场规模
- (2) 华南地区新能源商用车行业市场现状
- (3) 华南地区新能源商用车行业市场规模预测

### 第五节华北地区新能源商用车行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区新能源商用车行业市场分析

- (1) 华北地区新能源商用车行业市场规模
- (2) 华北地区新能源商用车行业市场现状
- (3) 华北地区新能源商用车行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区新能源商用车行业市场分析

- (1) 东北地区新能源商用车行业市场规模
- (2) 东北地区新能源商用车行业市场现状
- (3) 东北地区新能源商用车行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区新能源商用车行业市场分析

- (1) 西南地区新能源商用车行业市场规模
- (2) 西南地区新能源商用车行业市场现状
- (3) 西南地区新能源商用车行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

#### 三、西北地区新能源商用车行业市场分析

- (1) 西北地区新能源商用车行业市场规模
- (2) 西北地区新能源商用车行业市场现状
- (3) 西北地区新能源商用车行业市场规模预测

## 第十一章 新能源商用车行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国新能源商用车行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国新能源商用车行业未来发展前景分析

- 一、新能源商用车行业国内投资环境分析
- 二、中国新能源商用车行业市场机会分析
- 三、中国新能源商用车行业投资增速预测

#### 第二节中国新能源商用车行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国新能源商用车行业规模发展预测

- 一、中国新能源商用车行业市场规模预测
- 二、中国新能源商用车行业市场规模增速预测
- 三、中国新能源商用车行业产值规模预测
- 四、中国新能源商用车行业产值增速预测
- 五、中国新能源商用车行业供需情况预测

#### 第四节中国新能源商用车行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国新能源商用车行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节中国新能源商用车行业进入壁垒分析

- 一、新能源商用车行业资金壁垒分析
- 二、新能源商用车行业技术壁垒分析
- 三、新能源商用车行业人才壁垒分析
- 四、新能源商用车行业品牌壁垒分析
- 五、新能源商用车行业其他壁垒分析

## 第二节新能源商用车行业风险分析

- 一、新能源商用车行业宏观环境风险
- 二、新能源商用车行业技术风险
- 三、新能源商用车行业竞争风险
- 四、新能源商用车行业其他风险

## 第三节中国新能源商用车行业存在的问题

## 第四节中国新能源商用车行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国新能源商用车行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国新能源商用车行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国新能源商用车行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节新能源商用车行业营销策略分析

- 一、新能源商用车行业产品策略
- 二、新能源商用车行业定价策略
- 三、新能源商用车行业渠道策略
- 四、新能源商用车行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726158.html>