

# 中国柿子行业现状深度研究与未来前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国柿子行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726787.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

柿子是柿科植物浆果类水果，具有清热、润肺、生津、解毒的功效。其原产于中国长江流域，现在各省、区多有栽培，同时朝鲜、日本、法国、俄罗斯、美国等国均有栽培。从色泽上划分，柿子可分为红柿、黄柿、青柿、朱柿、黑柿等品种，从果形上划分，其又可以分为圆柿、长柿、方柿、葫芦柿、牛心柿等品种。

### 1. 柿子种植面积和产量持续上升

柿子是一种重要的经济作物，可以促进农业经济发展，增加农民收入。近年来，农户柿树种植积极性提高，带动柿子种植面积逐年增长，由2017年的1292.81万亩上升至2022年的1471.11万亩。同时，我国是全球最大的柿子种植国，种植面积常年位居全球首位，2022年占比达到93.42%，遥遥领先其他国家。

数据来源：FAO、观研天下整理

伴随着柿子种植面积和技术提高，其产量也在逐年增加，2022年达到385.82万吨，同比增长6.65%。从地区来看，广西壮族自治区是我国最大的柿子生产地，栽培着月柿、甜柿、牛心柿等多个品种，其中恭城月柿最为知名，有着“中国名果”的称号。数据显示，2022年广西壮族自治区柿子产量在总产量中的占比达到36.93%；其次是河南省和河北省，分别占比11.5%和9.29%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：国家统计局、观研天下整理

### 2. 柿子表观需求量逐年增长

柿子不仅是美味的水果，还有较高的药用和保健价值，被誉为“果中圣品”。近年来，随着人们生活水平的提高，我国柿子表观需求量逐年上升，且增速总体呈现扩大的趋势，2022年达到376.84万吨，同比增长6.23%。柿子下游需求包括鲜食和深加工。柿子深加工产品主要有柿饼、柿子酒、柿子醋、柿子果酱等，其中柿饼是最常见的柿子深加工产品。据悉，目前我国柿子下游需求以鲜食为主，用于深加工的柿子不到总产量的10%，还有较大提升空间。未来，我国柿子行业需要继续向深加工转型，深化精深加工延伸产业链，加强产品研发，不断推动柿子产品向精加工、品牌化、高附加值等方向升级。

数据来源：观研天下整理

### 3. 柿子茶饮为柿子行业带来更多需求

值得一提的是，自2021年起，野萃山、喜茶、奈雪的茶、沪上阿姨等多家茶饮品牌将柿子运用到茶饮新品中，受到了广大消费者的青睐，为柿子行业带来了更多需求。如2022年9月

喜茶首次推出一款名为“喜柿多多”的柿子茶饮品，上市不到一个月销量超过200万杯，单日最高销量高达10万杯。柿子之所以受到茶饮品牌的青睐，主要原因在于柿子中的“柿”和“事”同音，可以衍生出“柿柿如意”“喜柿连连”“万柿如意”“好柿当头”等产品名称，具有美好寓意，更容易吸引消费者购买。此外，柿子还受到甜品等领域的青睐，柿子雪媚娘、柿子糕点、柿子冰淇淋等被相继推出市场，进一步助力了柿子行业的发展。

#### 部分茶饮品牌推出的柿子饮品情况

品牌名称

饮品名称

上市时间

野萃山

喜柿连连

2021年9月

椿风

果然有好柿、好柿绵绵冰

2021年9月

雅克雅思

心想柿橙、万柿如意

2021年10月

芒大柿、好柿当头

2022年9月

喜茶

喜柿多多

2022年9月

奈雪的茶

霸气好柿

2022年10月

甜荟

柿柿如意、好柿成霜、有喜柿椰

2022年10月

沪上阿姨

盛柿天橙

2022年11月

满杯好柿、多芒好柿甘露

2023年8月

茶百道

好柿柠檬茶、好柿桂花茶

2023年9月

明茶档

好柿成霜、万柿大吉（柿子柠檬茶）等

2024年7月

资料来源：公开资料、观研天下整理

#### 4. 柿子出口规模远大于进口规模

我国柿子产量大于需求量，市场整体处于供过于求状态，部分产量需要靠出口消化，这也使得柿子出口规模远大于进口规模。具体来看，近年来我国柿子进口量和进口额始终很小，不超过100吨和300万元，2022年分别达到11.9吨和67.36亿元；进口量则维持在5万吨以上，且自2022年逐年上升，2023年达到9.69万吨，同比增长7.91%；出口额则呈现波动变化态势，2023年达到6.55亿元，同比下降2.38%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国柿子行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、

中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国柿子行业发展概述

#### 第一节 柿子行业发展情况概述

- 一、柿子行业相关定义
  - 二、柿子特点分析
  - 三、柿子行业基本情况介绍
  - 四、柿子行业经营模式
    - 1、生产模式
    - 2、采购模式
    - 3、销售/服务模式
  - 五、柿子行业需求主体分析
- #### 第二节 中国柿子行业生命周期分析
- 一、柿子行业生命周期理论概述
  - 二、柿子行业所属的生命周期分析
- #### 第三节 柿子行业经济指标分析
- 一、柿子行业的赢利性分析
  - 二、柿子行业的经济周期分析
  - 三、柿子行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球柿子行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球柿子行业发展历程回顾

#### 第二节 全球柿子行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲柿子行业地区市场分析

- 一、亚洲柿子行业市场现状分析
- 二、亚洲柿子行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲柿子行业市场前景分析

#### 第四节 北美柿子行业地区市场分析

- 一、北美柿子行业市场现状分析
- 二、北美柿子行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美柿子行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲柿子行业地区市场分析

- 一、欧洲柿子行业市场现状分析
- 二、欧洲柿子行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲柿子行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界柿子行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球柿子行业市场规模预测

### 第三章 中国柿子行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对柿子行业的影响分析

#### 第三节中国柿子行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对柿子行业的影响分析

#### 第五节中国柿子行业产业社会环境分析

### 第四章 中国柿子行业运行情况

#### 第一节中国柿子行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国柿子行业市场规模分析

##### 一、影响中国柿子行业市场规模的因素

##### 二、中国柿子行业市场规模

##### 三、中国柿子行业市场规模解析

#### 第三节中国柿子行业供应情况分析

##### 一、中国柿子行业供应规模

##### 二、中国柿子行业供应特点

#### 第四节中国柿子行业需求情况分析

##### 一、中国柿子行业需求规模

##### 二、中国柿子行业需求特点

#### 第五节中国柿子行业供需平衡分析

### 第五章 中国柿子行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国柿子行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

### 三、柿子行业产业链图解

#### 第二节中国柿子行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对柿子行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对柿子行业的影响分析

#### 第三节我国柿子行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国柿子行业市场竞争分析

#### 第一节中国柿子行业竞争现状分析

- 一、中国柿子行业竞争格局分析
- 二、中国柿子行业主要品牌分析

#### 第二节中国柿子行业集中度分析

- 一、中国柿子行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国柿子行业市场集中度分析

#### 第三节中国柿子行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国柿子行业模型分析

#### 第一节中国柿子行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节中国柿子行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势



四、行业机会

五、行业威胁

六、中国柿子行业SWOT分析结论

第三节中国柿子行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国柿子行业需求特点与动态分析

第一节中国柿子行业市场动态情况

第二节中国柿子行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节柿子行业成本结构分析

第四节柿子行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国柿子行业价格现状分析

第六节中国柿子行业平均价格走势预测

一、中国柿子行业平均价格趋势分析

二、中国柿子行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国柿子行业所属行业运行数据监测

第一节中国柿子行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国柿子行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节中国柿子行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国柿子行业区域市场现状分析

### 第一节中国柿子行业区域市场规模分析

#### 一、影响柿子行业区域市场分布的因素

#### 二、中国柿子行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区柿子行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区柿子行业市场分析

##### (1) 华东地区柿子行业市场规模

##### (2) 华东地区柿子行业市场现状

##### (3) 华东地区柿子行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区柿子行业市场分析

##### (1) 华中地区柿子行业市场规模

##### (2) 华中地区柿子行业市场现状

##### (3) 华中地区柿子行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区柿子行业市场分析

##### (1) 华南地区柿子行业市场规模

##### (2) 华南地区柿子行业市场现状

##### (3) 华南地区柿子行业市场规模预测

### 第五节华北地区柿子行业市场分析

## 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区柿子行业市场分析

#### (1) 华北地区柿子行业市场规模

#### (2) 华北地区柿子行业市场现状

#### (3) 华北地区柿子行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区柿子行业市场分析

#### (1) 东北地区柿子行业市场规模

#### (2) 东北地区柿子行业市场现状

#### (3) 东北地区柿子行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区柿子行业市场分析

#### (1) 西南地区柿子行业市场规模

#### (2) 西南地区柿子行业市场现状

#### (3) 西南地区柿子行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区柿子行业市场分析

#### (1) 西北地区柿子行业市场规模

#### (2) 西北地区柿子行业市场现状

#### (3) 西北地区柿子行业市场规模预测

## 第十一章 柿子行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国柿子行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国柿子行业未来发展前景分析

- 一、柿子行业国内投资环境分析
- 二、中国柿子行业市场机会分析
- 三、中国柿子行业投资增速预测

#### 第二节中国柿子行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国柿子行业规模发展预测

- 一、中国柿子行业市场规模预测
- 二、中国柿子行业市场规模增速预测
- 三、中国柿子行业产值规模预测
- 四、中国柿子行业产值增速预测
- 五、中国柿子行业供需情况预测

#### 第四节中国柿子行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国柿子行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国柿子行业进入壁垒分析

- 一、柿子行业资金壁垒分析
- 二、柿子行业技术壁垒分析
- 三、柿子行业人才壁垒分析
- 四、柿子行业品牌壁垒分析

## 五、柿子行业其他壁垒分析

### 第二节柿子行业风险分析

#### 一、柿子行业宏观环境风险

#### 二、柿子行业技术风险

#### 三、柿子行业竞争风险

#### 四、柿子行业其他风险

### 第三节中国柿子行业存在的问题

### 第四节中国柿子行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国柿子行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国柿子行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国柿子行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节柿子行业营销策略分析

#### 一、柿子行业产品策略

#### 二、柿子行业定价策略

#### 三、柿子行业渠道策略

#### 四、柿子行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726787.html>