

中国维生素B行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国维生素B行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726925.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

维生素B (Vitamin B) 旧称维他命B，是B族维生素的总称，它们常常来自于相同的食物来源，如酵母等，属于水溶性维生素。

维生素B种类较多，主要包括了维生素B1、维生素B2、维生素B3等，其中维生素B1是最早被人们提纯的维生素，广泛存在于米糠、蛋黄、牛奶、番茄等食物中，当前已能由人工合成。

维生素B部分种类 种类 简介 维生素B1 B1是最早被人们提纯的维生素，广泛存在于米糠、蛋黄、牛奶、番茄等食物中，当前已能由人工合成。维生素B2 B2又名核黄素，是橙黄色针状晶体，味微苦，水溶液有黄绿色荧光，在碱性或光照条件下极易分解，大量存在于谷物、蔬菜、牛乳和鱼等食品中。维生素B3 是B族维生素中人体需要量最多者，它不但是维持消化系统健康的维生素，也是性荷尔蒙合成不可缺少的物质。 维生素B5

B5又称泛酸。抗应激、抗寒冷、抗感染、防止某些抗生素的毒性，消除术后腹胀。

维生素B6 它有抑制呕吐、促进发育等功能，在酵母、肝、瘦肉及谷物、卷心菜等食物中均含有丰富的维生素B6。维生素B6易溶于水和酒精，稍溶于脂肪溶剂；遇光和碱易被破坏，不耐高温。维生素B7 维生素B7（也称为生物素）是B族复合维生素的一部分主要作用是帮助人体细胞把碳水化合物，脂肪和蛋白质转换成它们可以使用的能量。 维生素B8

是水溶性维生素，又称为反蛋白伤害的因素。

资料来源：公开资料、观研天下整理

维生素B是维生素的重要种类之一，市场规模占比来看，在整体维生素行业中维生素B占比达到了33%，占比最高。

数据来源：观研天下整理

从维生素B细分种类市场供给情况来看，在2023年全球维生素B1行业供给中，我国的天新药业占比最高，为47.8%；其次为华中和兄弟科技，占比均为22.6%；第三是荷兰品牌帝斯曼，占比为2.6%。

数据来源：博亚和讯、观研天下整理

而在全球维生素B6行业供给中占比最高的为天新药业，占比为63.2%；其次为新和成，占比为15.8%；第三是新发药业，占比为8.4%。整体来看，在全球维生素B1和B6中，天新药业占比主要地位。

数据来源：博亚和讯、观研天下整理

企业方面，我国维生素B行业相关上市企业有天新药业 (603235)、新和成 (002001)、新发药业、华中药业和兄弟科技 (002562)等。

我国维生素B行业相关上市企业情况

企业简称

上市时间

2024年H1营业收入

竞争优势

天新药业 (603235)

2022-07-12

10.67亿元

销售优势：公司产品远销亚洲、欧洲、北美洲、南美洲、大洋洲、非洲等国家和地区。

质量优势：通过了中国、欧盟、美国、日本等国家制药行业GMP认证;ISO22000、Halal、K osher、BRC、RSPO等食品行业认证;FAMI-QS等饲料行业认证。

新和成 (002001)

2004-06-25

98.45亿元

业务优势：公司为全球100多个国家和地区的客户在营养健康、日化护理、交通、环保、能源等领域提供综合解决方案。

研发优势：公司与浙江大学、中科院、江南大学、中国农业大学、浙江工业大学、丹麦Cys Bio生物技术公司等国内外著名研究院所及高校开展密切合作,组织、利用全球基础科学研究资源,共同开展化学前瞻性和应用领域研究。

新发药业

未上市

-

质量优势：公司相继通过了中国药品GMP符合性检查、ISO 9001质量管理体系、ISO 14001环境管理体系、ISO 22000食品安全管理体系、ISO 45001职业健康安全管理体系、ISO50001能源管理体系、FAMI-QS、NSF-GMP、BRC、K osher、Halal、EFfCI等管理体系认证，目前正在进行欧洲药典适用性（CEP）注册申请。

资质优势：公司先后获得国家知识产权优势企业、山东省隐形冠军企业、山东省制造业单项冠军示范企业、山东省“十强”产业集群领军企业等荣誉称号。

华中药业

未上市

-

销售优势：公司享有自营进出口权，产品内销20多个省、市、自治区，外销全球50多个国家和地区。

质量优势：先后通过GMP、FDA（食品添加剂）、ISO9001、ISO22000、HACCP、FAMI-QS等多项国际质量体系认证。

兄弟科技 (002562)

2011-03-10

17.51亿元

品牌优势：公司的“兄弟(Brother)”品牌和核心产品先后荣获“浙江省知名商号”、“浙江省著名商标”、“浙江名牌产品”、“浙江出口名牌”等多项荣誉称号,在国际和国内市场均拥有较高的知名度和美誉度。

规模优势：经过多年的发展,现已成长为拥有维生素、皮化、香料、原料药、催化剂、铬盐六个事业部,多个全资子公司的国际型化工企业,在中国浙江、江苏、江西和南非纽卡斯尔分别建立了专业的生产基地。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国维生素B行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国维生素B行业发展概述

第一节 维生素B行业发展情况概述

一、维生素B行业相关定义

二、维生素B特点分析

三、维生素B行业基本情况介绍

四、维生素B行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、维生素B行业需求主体分析

第二节中国维生素B行业生命周期分析

一、维生素B行业生命周期理论概述

二、维生素B行业所属的生命周期分析

第三节维生素B行业经济指标分析

一、维生素B行业的赢利性分析

二、维生素B行业的经济周期分析

三、维生素B行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球维生素B行业市场发展现状分析

第一节全球维生素B行业发展历程回顾

第二节全球维生素B行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲维生素B行业地区市场分析

一、亚洲维生素B行业市场现状分析

二、亚洲维生素B行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲维生素B行业市场前景分析

第四节北美维生素B行业地区市场分析

一、北美维生素B行业市场现状分析

二、北美维生素B行业市场规模与市场需求分析

三、北美维生素B行业市场前景分析

第五节欧洲维生素B行业地区市场分析

一、欧洲维生素B行业市场现状分析

二、欧洲维生素B行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲维生素B行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界维生素B行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球维生素B行业市场规模预测

第三章 中国维生素B行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对维生素B行业的影响分析

第三节中国维生素B行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对维生素B行业的影响分析

第五节中国维生素B行业产业社会环境分析

第四章 中国维生素B行业运行情况

第一节中国维生素B行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国维生素B行业市场规模分析

一、影响中国维生素B行业市场规模的因素

二、中国维生素B行业市场规模

三、中国维生素B行业市场规模解析

第三节中国维生素B行业供应情况分析

一、中国维生素B行业供应规模

二、中国维生素B行业供应特点

第四节中国维生素B行业需求情况分析

一、中国维生素B行业需求规模

二、中国维生素B行业需求特点

第五节中国维生素B行业供需平衡分析

第五章 中国维生素B行业产业链和细分市场分析

第一节中国维生素B行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、维生素B行业产业链图解

第二节中国维生素B行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对维生素B行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对维生素B行业的影响分析

第三节我国维生素B行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国维生素B行业市场竞争分析

第一节 中国维生素B行业竞争现状分析

- 一、中国维生素B行业竞争格局分析
- 二、中国维生素B行业主要品牌分析

第二节 中国维生素B行业集中度分析

- 一、中国维生素B行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国维生素B行业市场集中度分析

第三节 中国维生素B行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国维生素B行业模型分析

第一节 中国维生素B行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国维生素B行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国维生素B行业SWOT分析结论

第三节 中国维生素B行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国维生素B行业需求特点与动态分析

第一节中国维生素B行业市场动态情况

第二节中国维生素B行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节维生素B行业成本结构分析

第四节维生素B行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国维生素B行业价格现状分析

第六节中国维生素B行业平均价格走势预测

一、中国维生素B行业平均价格趋势分析

二、中国维生素B行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国维生素B行业所属行业运行数据监测

第一节中国维生素B行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国维生素B行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国维生素B行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国维生素B行业区域市场现状分析

第一节 中国维生素B行业区域市场规模分析

一、影响维生素B行业区域市场分布的因素

二、中国维生素B行业区域市场分布

第二节 中国华东地区维生素B行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区维生素B行业市场分析

(1) 华东地区维生素B行业市场规模

(2) 华东地区维生素B行业市场现状

(3) 华东地区维生素B行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区维生素B行业市场分析

(1) 华中地区维生素B行业市场规模

(2) 华中地区维生素B行业市场现状

(3) 华中地区维生素B行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区维生素B行业市场分析

(1) 华南地区维生素B行业市场规模

(2) 华南地区维生素B行业市场现状

(3) 华南地区维生素B行业市场规模预测

第五节 华北地区维生素B行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区维生素B行业市场分析

(1) 华北地区维生素B行业市场规模

(2) 华北地区维生素B行业市场现状

(3) 华北地区维生素B行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区维生素B行业市场分析

(1) 东北地区维生素B行业市场规模

(2) 东北地区维生素B行业市场现状

(3) 东北地区维生素B行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区维生素B行业市场分析

(1) 西南地区维生素B行业市场规模

(2) 西南地区维生素B行业市场现状

(3) 西南地区维生素B行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区维生素B行业市场分析

(1) 西北地区维生素B行业市场规模

(2) 西北地区维生素B行业市场现状

(3) 西北地区维生素B行业市场规模预测

第十一章 维生素B行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国维生素B行业发展前景分析与预测

第一节中国维生素B行业未来发展前景分析

一、维生素B行业国内投资环境分析

二、中国维生素B行业市场机会分析

三、中国维生素B行业投资增速预测

第二节中国维生素B行业未来发展趋势预测

第三节中国维生素B行业规模发展预测

一、中国维生素B行业市场规模预测

二、中国维生素B行业市场规模增速预测

三、中国维生素B行业产值规模预测

四、中国维生素B行业产值增速预测

五、中国维生素B行业供需情况预测

第四节中国维生素B行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国维生素B行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国维生素B行业进入壁垒分析

一、维生素B行业资金壁垒分析

二、维生素B行业技术壁垒分析

三、维生素B行业人才壁垒分析

四、维生素B行业品牌壁垒分析

五、维生素B行业其他壁垒分析

第二节维生素B行业风险分析

一、维生素B行业宏观环境风险

二、维生素B行业技术风险

三、维生素B行业竞争风险

四、维生素B行业其他风险

第三节中国维生素B行业存在的问题

第四节中国维生素B行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国维生素B行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国维生素B行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国维生素B行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节维生素B行业营销策略分析

一、维生素B行业产品策略

二、维生素B行业定价策略

三、维生素B行业渠道策略

四、维生素B行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726925.html>