

# 中国水电站行业发展深度分析与投资趋势研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国水电站行业发展深度分析与投资趋势研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/729553.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关概述

水电站由水力系统、机械系统和电能产生装置等组成，是实现水能到电能转换的水利枢纽工程。通过水电站水库系统的建设，人为地调节和改变水力资源在时间和空间上的分布，实现对水力资源的可持续利用。水电站按水源分类，可分为常规水电站、抽水蓄能电站、潮汐电站；按规模分类，可分为小型水电站、中型水电站、大型水电站。

资料来源：观研天下整理

水电站的建设和运营涵盖了多个环节，包括上游设备制造、中游水电站建设与运营，以及下游电力销售与用户消费。上游主要包括水电工程建设和水电设备制造。水电工程建设涉及大坝、引水管涵等水工建筑物的修建，需要资金实力雄厚、技术体系成熟、建设施工经验丰富的大中型工程类央企、国企参与。水电设备制造则包括水轮机、发电机、调速器、油压装置、电气设备等关键设备的研发、制造与销售，为水电站的建设和运营提供必要的技术支持和设备保障。

中游以水电站的建设和运营为核心，包括水电站的设计、施工、安装调试以及后续的运维管理。中游企业的最大成本为折旧，收入来源主要为发电售电收入。

下游主要涉及电力销售和消费环节，包括国家电网、南方电网等售电主体以及广大的电力用户。随着电力需求的不断增长，下游市场需求相对稳定。

### 二、水力发电是我国电力工程中重要的组成部分

根据观研报告网发布的《中国水电站行业发展深度分析与投资趋势研究报告（2024-2031年）》显示，水力发电是我国电力工程中重要的组成部分。有数据显示，2023年在全国装机规模中，水电排在第4位，占比达到14%。在全国总发电量中，水电发电量排在第2位，仅低于煤电，占比14%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

### 三、电力系统是不可或缺的动力能量，近年装机容量、发电量持续增长

电力系统是现代化社会人们生活和生产不可或缺的动力能量。自新中国成立以来，我国电力装机容量持续增长，目前已居世界首位，形成了以火电、水电、核电、新能源发电为主的多元电力供应体系。从最初的电力短缺到现在的供需平衡，我国电力行业经历了跨越式发展，为国民经济持续健康发展提供了有力保障。截至2023年底，全国发电装机容量29.2亿千瓦，其中可再生能源发电装机15.19亿千瓦，占全国发电总装机的比重达到52%，占全球可再生能源发电总装机近四成。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

发电量逐年递增，从2018年的68449亿千瓦时上升至2023年的92241亿千瓦时。其中“水核风光”等清洁电力发电量从1978年的446亿千瓦时增至2023年的3.2万亿千瓦时，年均增长10.0%，占全部发电量比重由17.4%提高至33.7%。

数据来源：国家能源局，中国电力企业联合会，观研天下整理

#### 四、水电行业蓬勃发展带动水电站加快建设，截止 2023 年末有8600 余座

水电作为可再生能源，具有安全稳定、清洁高效、运行灵活的特点，高度契合国家能源战略。近年来在电力工业正加速向绿色低碳转型下，得到了快速发展，从而也带动了水电站加快建设。根据数据显示，截止 2023 年末，我国共有水电站 8600 余座，其中 2200 余座为大型水电站，总装机规模达 42154 亿千瓦，占我国电力总装机的 14%，占技术可开发装机容量的比例超过 70%。其中常规水电装机规模 3.71 亿千瓦，开发比例约 54%（排除抽水蓄能）。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

目前长江流域是我国水资源配置的战略水源地，多年平均水资源量9959亿立方米，约占全国的36%。其中，这条清洁能源走廊，形成总库容919亿立方米的梯级水库群和战略性淡水资源库。乌东德、白鹤滩、溪洛渡、向家坝、三峡、葛洲坝6座大型水电站，沿长江干流自上而下排列，构成了世界最大清洁能源走廊。6座梯级水电站累计发电量突破3.5万亿千瓦时，相当于节约标准煤超10亿吨，减排二氧化碳超28亿吨。同时，梯级水库协同配合，航运保畅、水资源保障、生态保护等效益综合释放。

根据市场分析，我国水电市场发展快速的原因主要是丰富的水能资源。根据相关资料显示，目前我国水能资源理论蕴藏量约 6.87 亿千瓦，经济可开发容量近 4 亿千瓦，居世界首位。预计水电站市场在能源结构转型和清洁能源发展的背景下，展现出强劲的增长动力和广阔的发展前景。

据了解，我国水能主要分布于长江流域及西藏。其中西藏水能储量占我国 1/3，但受益于特殊地理条件，西藏水能资源丰富，储量约 2 亿千瓦，国内占比约三分之一。因此目前待开发水能资源主要集中于西藏，以雅鲁藏布江为首，开发前景广阔，这为水电站市场带来了较大的潜在空间。

据了解，西藏拥有世界上面积最大、海拔最高的高原，地形复杂多样，平均海拔达 4000 米以上，境内有海拔 7000 米以上的山峰 50 余座、8000 米以上山峰 11 座，被誉为“世界屋脊”和地球“第三极”。

西藏自治区内水能资源量集中于雅鲁藏布江和东南部“三江”（怒江、澜沧江、金沙江），占全国待装机容量比例 75%，其中雅鲁藏布江占比达 40%。雅鲁藏布江干流的技术可开发装机量高达 5645 万千瓦，占全区/全国技术可开发总量的 51%/10%，其下游大拐弯区水流落差大、可开发水能装机量达 3800 万千瓦，被誉为“世界水能富集之最”，开发潜力大。

目前雅鲁藏布江中下游水电开发已纳入“十四五”规划。西藏《“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要》指出将加快雅鲁藏布江中游、金沙江上游水电建设，研究推动雅鲁藏布江下游、澜沧江上游水电开发并适时启动相关工程。

## 五、抽水蓄能电站一路高歌猛进，装机容量不断增长

随着对可再生能源的需求不断增长，水力发电将在推动“风光水一体化”方面发挥愈发重要作用。其中抽水蓄能电站具备调峰填谷和调频调相的独特优势，近年来一路高歌猛进，装机容量不断增长。到2023年底，全国在运抽水蓄能装机容量已达到5064万千瓦，近五年年化增速达到13.5%；核准在建抽水蓄能装机容量超1.58亿千瓦，均位居世界首位。预计随着全球能源转型的推进和电力系统对储能需求的增加，抽水蓄能技术将得到更广泛的应用。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

在“十四五”规划时期内，随着“碳中和”战略的深入实施与新能源产业的蓬勃兴起，特别是太

太阳能与风能等可再生能源装机容量的大幅增长，为保障电力供应的稳定性和电网的灵活调节能力，亟需规划建设相应规模的抽水蓄能电站作为重要支撑。

## 六、水电站行业正加速向智能化、自动化、绿色化方向转型

随着世界气候变暖，全球能源消费需求不断增加，可再生能源的运用受到广大社会的认可，水力发电被视为清洁可再生的可靠能源，水电站的发展将会受到更多的支持。水电能力的开发利用也在发展过程中发挥了积极作用，让越来越多的地区受益于水电的有力支撑，使能源得以可靠持续的供给。

目前随着科技的进步，水电站行业正加速向智能化、自动化方向转型。智能化技术的应用不仅提高了水电站的发电效率和运行安全性，还降低了维护成本。例如智能监控系统、高效能水轮发电技术等的应用，将显著提高水电站的发电效率和运行安全性，降低维护成本。

与此同时，在全球对环境保护日益重视的背景下，水电站行业将更加注重绿色发展与生态保护。新建水电站项目将严格遵守环保标准，采取生态友好型建设方案，减少对河流生态系统和周边环境的负面影响。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国水电站市场现状深度调研与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

## 第一章 2019-2023年中国水电站行业发展概述

### 第一节 水电站行业发展情况概述

- 一、水电站行业相关定义
- 二、水电站特点分析
- 三、水电站行业基本情况介绍
- 四、水电站行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、水电站行业需求主体分析

### 第二节 中国水电站行业生命周期分析

- 一、水电站行业生命周期理论概述
- 二、水电站行业所属的生命周期分析

### 第三节 水电站行业经济指标分析

- 一、水电站行业的赢利性分析
- 二、水电站行业的经济周期分析
- 三、水电站行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球水电站行业市场发展现状分析

### 第一节 全球水电站行业发展历程回顾

### 第二节 全球水电站行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲水电站行业地区市场分析

- 一、亚洲水电站行业市场现状分析
- 二、亚洲水电站行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲水电站行业市场前景分析

### 第四节 北美水电站行业地区市场分析

- 一、北美水电站行业市场现状分析
- 二、北美水电站行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美水电站行业市场前景分析

### 第五节 欧洲水电站行业地区市场分析

- 一、欧洲水电站行业市场现状分析
- 二、欧洲水电站行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲水电站行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界水电站行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球水电站行业市场规模预测

### 第三章 中国水电站行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对水电站行业的影响分析

#### 第三节 中国水电站行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对水电站行业的影响分析

#### 第五节 中国水电站行业产业社会环境分析

### 第四章 中国水电站行业运行情况

#### 第一节 中国水电站行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国水电站行业市场规模分析

##### 一、影响中国水电站行业市场规模的因素

##### 二、中国水电站行业市场规模

##### 三、中国水电站行业市场规模解析

#### 第三节 中国水电站行业供应情况分析

##### 一、中国水电站行业供应规模

##### 二、中国水电站行业供应特点

#### 第四节 中国水电站行业需求情况分析

##### 一、中国水电站行业需求规模

##### 二、中国水电站行业需求特点

#### 第五节 中国水电站行业供需平衡分析

### 第五章 中国水电站行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国水电站行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、水电站行业产业链图解

#### 第二节 中国水电站行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状



二、上游产业对水电站行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对水电站行业的影响分析

第三节 我国水电站行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国水电站行业市场竞争分析

第一节 中国水电站行业竞争现状分析

一、中国水电站行业竞争格局分析

二、中国水电站行业主要品牌分析

第二节 中国水电站行业集中度分析

一、中国水电站行业市场集中度影响因素分析

二、中国水电站行业市场集中度分析

第三节 中国水电站行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国水电站行业模型分析

第一节 中国水电站行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国水电站行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国水电站行业SWOT分析结论

### 第三节 中国水电站行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国水电站行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国水电站行业市场动态情况

#### 第二节 中国水电站行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节 水电站行业成本结构分析

#### 第四节 水电站行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节 中国水电站行业价格现状分析

#### 第六节 中国水电站行业平均价格走势预测

- 一、中国水电站行业平均价格趋势分析
- 二、中国水电站行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国水电站行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国水电站行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国水电站行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国水电站行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国水电站行业区域市场现状分析

### 第一节 中国水电站行业区域市场规模分析

- 一、影响水电站行业区域市场分布的因素
- 二、中国水电站行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区水电站行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区水电站行业市场分析
  - (1) 华东地区水电站行业市场规模
  - (2) 华东地区水电站行业市场现状
  - (3) 华东地区水电站行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区水电站行业市场分析
  - (1) 华中地区水电站行业市场规模
  - (2) 华中地区水电站行业市场现状
  - (3) 华中地区水电站行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区水电站行业市场分析
  - (1) 华南地区水电站行业市场规模
  - (2) 华南地区水电站行业市场现状
  - (3) 华南地区水电站行业市场规模预测

### 第五节 华北地区水电站行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区水电站行业市场分析

- (1) 华北地区水电站行业市场规模
- (2) 华北地区水电站行业市场现状
- (3) 华北地区水电站行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区水电站行业市场分析
  - (1) 东北地区水电站行业市场规模
  - (2) 东北地区水电站行业市场现状
  - (3) 东北地区水电站行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区水电站行业市场分析
  - (1) 西南地区水电站行业市场规模
  - (2) 西南地区水电站行业市场现状
  - (3) 西南地区水电站行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区水电站行业市场分析
  - (1) 西北地区水电站行业市场规模
  - (2) 西北地区水电站行业市场现状
  - (3) 西北地区水电站行业市场规模预测

### 第十一章 水电站行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第九节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第十节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国水电站行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国水电站行业未来发展前景分析

#### 一、水电站行业国内投资环境分析

#### 二、中国水电站行业市场机会分析

#### 三、中国水电站行业投资增速预测

### 第二节 中国水电站行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国水电站行业规模发展预测

#### 一、中国水电站行业市场规模预测

#### 二、中国水电站行业市场规模增速预测

#### 三、中国水电站行业产值规模预测

#### 四、中国水电站行业产值增速预测

#### 五、中国水电站行业供需情况预测

### 第四节 中国水电站行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国水电站行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国水电站行业进入壁垒分析

#### 一、水电站行业资金壁垒分析

#### 二、水电站行业技术壁垒分析

#### 三、水电站行业人才壁垒分析

#### 四、水电站行业品牌壁垒分析

#### 五、水电站行业其他壁垒分析

### 第二节 水电站行业风险分析

#### 一、水电站行业宏观环境风险

二、水电站行业技术风险

三、水电站行业竞争风险

四、水电站行业其他风险

第三节 中国水电站行业存在的问题

第四节 中国水电站行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国水电站行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国水电站行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国水电站行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 水电站行业营销策略分析

一、水电站行业产品策略

二、水电站行业定价策略

三、水电站行业渠道策略

四、水电站行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/729553.html>