

中国油茶行业发展趋势分析与未来前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国油茶行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/729721.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.油茶产业链图解

油茶属于山茶科植物，别名茶子树、茶油树、白花茶，与油橄榄、油棕、椰子一起并称为是世界四大油料树种。油茶也是我国特有的优质木本油料作物，已有2000多年的栽培历史，目前我国已形成了从育苗、种植、加工到销售的油茶全产业链。具体来看，我国油茶产业链上游包括育苗和种植，涵盖种苗、农药和化肥等关键生产资料；中游为油茶加工，其加工产品涵盖茶油、化妆用油、保健品、药品、茶皂素等；下游为销售渠道，包括超市、农贸市场和电商平台等线下和线上渠道。

资料来源：观研天下整理

2.利好政策频出，推出油茶行业发展

油茶具有很高的经济价值、食用价值、环境价值和药用价值，是我国重要的经济作物和油料作物，同时发展油茶行业也是保障国家粮油安全、改善人民群众食用油结构和健康水平的战略举措。因此油茶行业受到了国家政策的大力支持和鼓励。近年来，《国务院办公厅关于鼓励和支持社会资本参与生态保护修复的意见》《“十四五”推进农业农村现代化规划》《林草产业发展规划（2021—2025年）》《加快油茶产业发展三年行动方案（2023—2025年）》等利好政策相继出台，持续推动着油茶行业的发展。其中《加快油茶产业发展三年行动方案（2023—2025年）》更是明确提出：2023—2025年完成新增油茶种植1917万亩、改造低产林1275.9万亩，确保到2025年全国油茶种植面积达到9000万亩以上、茶油产能达到200万吨。指导中林集团以整县推进方式在湖南、江西等省建立10个50万亩以上的油茶林基地，通过企业兼并、重组和整合形成年产30万吨茶油的油茶龙头企业。

资料来源：观研天下整理

我国油茶行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
国务院办公厅关于鼓励和支持社会资本参与生态保护修复的意见	2021年11月	国务院办公厅	国务院办公厅关于鼓励和支持社会资本参与生态保护修复的意见	发展经济林产业和草、沙、竹、油茶、生物质能源等特色产业。
“十四五”推进农业农村现代化规划	2021年11月	国务院	“十四五”推进农业农村现代化规划	积极发展黄淮海地区花生生产，稳定提升长江中下游地区油茶生产，推进西北地区油葵、芝麻、胡麻等油料作物发展。推进油茶等木本油料低产低效林改造。
林草产业发展规划（2021—2025年）	2022年1月	国家林业和草原局	林草产业发展规划（2021—2025年）	适度扩大油茶种植规模，推动低产林改造，提高单产水平，建设油茶良种繁育基地和油茶高产林基地。
加快油茶产业发展三年行动方案（2023—2025年）	2022年12月	国家林业和草原局	加快油茶产业发展三年行动方案（2023—2025年）	到2025年，油茶种植面积达9000万亩，茶油年产量达200万吨。
加快油茶产业发展三年行动方案（2023—2025年）	2023—2025年	国家发展和改革委员会	加快油茶产业发展三年行动方案（2023—2025年）	2023—2025年完成新增油茶种植1917万亩、改造低产林1275.9万亩，确保到2025年全国油茶种植面积达到9000万亩以上、茶油

产能达到200万吨。指导中林集团以整县推进方式在湖南、江西等省建立10个50万亩以上的油茶林基地，通过企业兼并、重组和整合形成年产30万吨茶油的油茶龙头企业。

2023年1月 中共中央 国务院 中共中央
国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见 支持木本油料发展，实施加快油茶产业发展三年行动，落实油茶扩种和低产低效林改造任务。 2023年5月 财政部办公厅
国家林草局办公室 关于实施中央财政油茶产业发展奖补政策的通知 中央财政通过林业草原改革发展资金对东、中、西部地区分别按照每个项目不超过4亿元、5亿元、6亿元安排定额奖补。项目实施期为5年，实施期内分年安排资金，第1—2年各安排30%、第3—5年各安排10%；第6年国家林草局组织验收，验收合格后再安排剩余10%。中央财政资金支持良种培育、种植改造、管护抚育等产业链前端，地方统筹安排资金并引导社会资本，支持加工、品牌建设、销售等产业链中后端，以及基础设施建设和科技研发等，合力提升项目区域全产业链发展水平。

2024年1月 中共中央 国务院 中共中央
国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见 扩大油菜面积，支持发展油茶等特色油料。 2024年9月 国务院办公厅
国务院办公厅关于践行大食物观 构建多元化食物供给体系的意见 因地制宜扩大油茶、油橄榄、仁用杏等木本油料种植面积，实施加快油茶产业发展行动，建设高标准油茶生产基地，改造提升低产林。

资料来源：观研天下整理

3.实有油茶林面积、油茶籽和茶油产量均下滑

随着油茶扩种和低产低效林改造持续推进，近年来我国实有油茶林面积总体保持稳定，维持在400万公顷以上，2022年出现小幅下降，达到453.5万公顷，同比下降1.24%。同时，受实有油茶林面积下降影响，油茶籽产量也在2022年出现下滑，达到294.62万吨，同比下降25.27%。目前，我国油茶种植还存在生产成本低、资源利用率低、风险难抵抗、机械化程度低等问题，需要加快高产高效油茶良种选育和改进油茶产品生产技术，提升油茶栽培和采收机械化作业水平，以促进油茶行业高质量发展。

数据来源：中国林业统计年鉴、观研天下整理

数据来源：中国林业统计年鉴、观研天下整理

我国油茶加工主要以生产茶油为主，其是一种高级食用油，不饱和脂肪酸含量高达90%，比橄榄油高出近2个百分点，被称为“东方橄榄油”。2019年-2021年随着油茶籽产量提升，我国茶油产量也在增长，2021年达到88.94万吨，同比增长23.53%；2022年受油茶籽产量减少影响，其产量也出现大幅下降，达到64.92万吨，同比下降27.01%。不过，由于茶油价格相对较高，目标顾客群主要是食用油市场的高端消费者，同时食用油市场上充斥着花生油、豆油、菜籽油、橄榄油等替代产品，消费者可选择性较强。这些使得茶油消费群体小众，市场

接受程度不高。据悉，2021年我国茶油人均消费量仅为0.49kg，在食用油人均消费量中的占比仅为1.63%，提升空间较大。未来，随着人民生活水平的不断提高及对健康饮食的重视程度和茶油的认知程度不断提升，有望带动茶油人均消费量进一步提升。

数据来源：中国林业统计年鉴、观研天下整理

4.油茶产业总产值稳步上升

随着油茶精深加工技术提高和利好政策持续推动，其产业效益大幅提升，2021年总产值达到1919.97亿元，同比增长25.58%。而在2011年其产值仅有245亿元，2011年-2021年的年均复合增率达到22.86%。目前，我国油茶加工市场存在初级产品多、精深加工产品少、产品竞争力不强和附加值不高等问题，产业链还需进一步延伸。

数据来源：中国林业统计年鉴等、观研天下整理

5.湖南省油茶产业发展持续领跑全国

目前我国油茶产业的发展具有明显的区域性特征，主要集中分布在长江以南地区，且逐步形成以湖南省、江西省、广西壮族自治区等3个主产省（自治区）为引领，贵州省、浙江省、福建省、广东省、湖北省等其余省份积极跟进的油茶产业区域发展格局。其中湖南省凭借着优越的土壤和气候条件，再加上地方政府对油茶产业的大力扶持，使得其油茶产业发展持续领跑全国，各项指标均占全国第一，且形成了衡阳、永州等7个区域油茶产业集群。

数据显示，截至2023年底，湖南省油茶林总面积达2327.46万亩，茶油产量达32.04万吨，总产值达772.82亿元，仍位居国内市场首位。据悉，《湖南省油茶千亿产业发展规划（2018—2025年）》明确提出，计划到2025年湖南省油茶林总面积达到2200万亩以上，油茶籽和茶油产量分别达到200万吨和50万吨，且要实现“千亿产业”目标，总产值达到1700亿元以上。在政策的引导和推动下，预计湖南省油茶行业仍有较大发展空间，这对推动油茶行业未来发展具有积极作用。

年份	油茶林面积	油茶籽产量	茶油产量	油茶总产值
2018年	2111.1万亩	101.08万吨	26.2万吨	450亿元
2019年	2169.98万亩	110.04万吨	26.3万吨	471.62亿元
2020年	2232.8万亩	137.34万吨	32.3万吨	532.06亿元
2021年	2277.5万亩	171.64万吨	41.28万吨	688.61亿元
2022年	2249.75万亩	96.46万吨	25.19万吨	520.59亿元
2023年	2327.46万亩	32.04万吨	772.82亿元	
2025年E	2200万亩以上	200万吨	50万吨	1700亿元以上

资料来源：湖南省林业局、国家统计局、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国油茶行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国油茶行业发展概述

第一节 油茶行业发展情况概述

- 一、油茶行业相关定义
- 二、油茶特点分析
- 三、油茶行业基本情况介绍
- 四、油茶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、油茶行业需求主体分析

第二节 中国油茶行业生命周期分析

- 一、油茶行业生命周期理论概述
- 二、油茶行业所属的生命周期分析

第三节 油茶行业经济指标分析

- 一、油茶行业的赢利性分析
- 二、油茶行业的经济周期分析
- 三、油茶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球油茶行业市场发展现状分析

第一节全球油茶行业发展历程回顾

第二节全球油茶行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲油茶行业地区市场分析

一、亚洲油茶行业市场现状分析

二、亚洲油茶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲油茶行业市场前景分析

第四节北美油茶行业地区市场分析

一、北美油茶行业市场现状分析

二、北美油茶行业市场规模与市场需求分析

三、北美油茶行业市场前景分析

第五节欧洲油茶行业地区市场分析

一、欧洲油茶行业市场现状分析

二、欧洲油茶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲油茶行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界油茶行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球油茶行业市场规模预测

第三章 中国油茶行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对油茶行业的影响分析

第三节中国油茶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对油茶行业的影响分析

第五节中国油茶行业产业社会环境分析

第四章 中国油茶行业运行情况

第一节中国油茶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国油茶行业市场规模分析

一、影响中国油茶行业市场规模的因素

二、中国油茶行业市场规模

三、中国油茶行业市场规模解析

第三节中国油茶行业供应情况分析

一、中国油茶行业供应规模

二、中国油茶行业供应特点

第四节中国油茶行业需求情况分析

一、中国油茶行业需求规模

二、中国油茶行业需求特点

第五节中国油茶行业供需平衡分析

第五章 中国油茶行业产业链和细分市场分析

第一节中国油茶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、油茶行业产业链图解

第二节中国油茶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对油茶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对油茶行业的影响分析

第三节我国油茶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国油茶行业市场竞争分析

第一节中国油茶行业竞争现状分析

一、中国油茶行业竞争格局分析

二、中国油茶行业主要品牌分析

第二节中国油茶行业集中度分析

一、中国油茶行业市场集中度影响因素分析

二、中国油茶行业市场集中度分析

第三节中国油茶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国油茶行业模型分析

第一节中国油茶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国油茶行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国油茶行业SWOT分析结论

第三节中国油茶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国油茶行业需求特点与动态分析

第一节中国油茶行业市场动态情况

第二节中国油茶行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节油茶行业成本结构分析

第四节油茶行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国油茶行业价格现状分析

第六节中国油茶行业平均价格走势预测

一、中国油茶行业平均价格趋势分析

二、中国油茶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国油茶行业所属行业运行数据监测

第一节中国油茶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国油茶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国油茶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国油茶行业区域市场现状分析

第一节中国油茶行业区域市场规模分析

一、影响油茶行业区域市场分布的因素

二、中国油茶行业区域市场分布

第二节中国华东地区油茶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区油茶行业市场分析

(1) 华东地区油茶行业市场规模

(2) 华东地区油茶行业市场现状

(3) 华东地区油茶行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区油茶行业市场分析

(1) 华中地区油茶行业市场规模

(2) 华中地区油茶行业市场现状

(3) 华中地区油茶行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区油茶行业市场分析

(1) 华南地区油茶行业市场规模

(2) 华南地区油茶行业市场现状

(3) 华南地区油茶行业市场规模预测

第五节华北地区油茶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区油茶行业市场分析

(1) 华北地区油茶行业市场规模

(2) 华北地区油茶行业市场现状

(3) 华北地区油茶行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区油茶行业市场分析

(1) 东北地区油茶行业市场规模

(2) 东北地区油茶行业市场现状

(3) 东北地区油茶行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区油茶行业市场分析

(1) 西南地区油茶行业市场规模

(2) 西南地区油茶行业市场现状

(3) 西南地区油茶行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区油茶行业市场分析
 - (1) 西北地区油茶行业市场规模
 - (2) 西北地区油茶行业市场现状
 - (3) 西北地区油茶行业市场规模预测

第十一章 油茶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国油茶行业发展前景分析与预测

第一节中国油茶行业未来发展前景分析

一、油茶行业国内投资环境分析

二、中国油茶行业市场机会分析

三、中国油茶行业投资增速预测

第二节中国油茶行业未来发展趋势预测

第三节中国油茶行业规模发展预测

- 一、中国油茶行业市场规模预测
 - 二、中国油茶行业市场规模增速预测
 - 三、中国油茶行业产值规模预测
 - 四、中国油茶行业产值增速预测
 - 五、中国油茶行业供需情况预测
- ### 第四节中国油茶行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国油茶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国油茶行业进入壁垒分析

- 一、油茶行业资金壁垒分析
- 二、油茶行业技术壁垒分析
- 三、油茶行业人才壁垒分析
- 四、油茶行业品牌壁垒分析
- 五、油茶行业其他壁垒分析

第二节油茶行业风险分析

- 一、油茶行业宏观环境风险
- 二、油茶行业技术风险
- 三、油茶行业竞争风险
- 四、油茶行业其他风险

第三节中国油茶行业存在的问题

第四节中国油茶行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国油茶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国油茶行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国油茶行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节油茶行业营销策略分析

- 一、油茶行业产品策略
- 二、油茶行业定价策略
- 三、油茶行业渠道策略

四、油茶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/729721.html>