

# 中国智能家居行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能家居行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/729821.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能家居 ( smart home, home automation ) 是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。随着技术的发展、政策支持以及消费者需求的增加，我国智能家居行业市场规模不断增长。数据显示，2019年到2023年我国智能家居行业市场规模从4818亿元增长到了7157亿元，连续五年稳定增长。

数据来源：CSHIA、观研天下整理

从出货量来看，近两年我国智能家居出货量一直在增加，到2022年我国智能家居出货量约为2.6亿台，预计到2023年我国智能家居行业出货量达到3.3亿台。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从行业投融资情况来看，2021年之后我国智能家居行业投融资事件一直为下降趋势，到2023年我国智能家居行业发生37起投融资事件，投融资金额为32.45亿元；2024年1-9月我国智能家居行业发生24起投融资事件，投融资金额为50.14亿元。

数据来源：IT桔子、观研天下整理

具体来看，在2024年1-9月我国智能家居行业发生投融资事件最高的月份为4月、6月、7月，均发生4起投融资事件，投融资金额最高的为4月，投融资金额为32.53亿元。

数据来源：IT桔子、观研天下整理

政策方面，为了促进智能家居行业的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2024年商务部等14部门发布的《推动消费品以旧换新行动方案》提出加大惠民支持力度。鼓励有条件的地区支持居民开展旧房装修、厨卫等局部改造和适老化改造，对购买智能家居产品给予补贴；结合居家社区基本养老服务提升行动，培育居家适老化改造经营主体，带动更多家庭开展适老化改造。鼓励金融机构按市场化、法治化原则支持智能家居、家庭装修等消费，合理确定贷款利率和还款期限，优化审批流程，推广线上即时办理。

我国及部分省市智能家居行业相关政策 层级 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 国家级 2024年3月 国务院 推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案 推动家装消费品换新。通过政府支持、企业让利等多种方式，支持居民开展旧房装修、厨卫等局部改造，持续推进居家适老化改造，积极培育智能家居等新型消费。 国家级 2024年3月 市场监管总局等部门 贯彻实施 国家标准化发展纲要 行动计划（2024—2025年）

制定支持协调统一的智能家居标准，完善智能家电、电动家具家居用品标准体系。 国家级 2024年3月 市场监管总局等七部门 以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案 强化家居产品标准引领。加快升级家具结构安全、阻燃性能等强制性标准，完善含挥发性有机物（VOCs）相关产品标准，加严人造板甲醛释放量指标，提升建筑涂料、木质地板等装饰装修产品标准，制修订绿色建材评价标准，制定厨卫五金、卫生洁具、陶瓷砖等质量分级标准，研制智能家居互联互通、风险识别标准，助力提升家居产品消费档次。 国家级 2024年3月 商务部等14部门 推动消费品以旧换新行动方案 加大惠民支持力度。鼓励有条件的地区支持居民开展旧房装修、厨卫等局部改造和适老化改造，对购买智能家居产品给予补贴；结合居家社区基本养老服务提升行动，培育居家适老化改造经营主体，带动更多家庭开展适老化改造。鼓励金融机构按市场化、法治化原则支持智能家居、家庭装修等消费，合理确定贷款利率和还款期限，优化审批流程，推广线上即时办理。 省级 2024年5月 江苏省 江苏省推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案 强化创新支撑，聚焦高效节能产品设备生产制造、资源循环利用、高端装备再制造等，开展共性关键技术研发和成果转化，积极培育高端装备制造、智能家居、健康家居、新能源汽车、再生资源精深加工等龙头企业和专精特新企业。 省级 2024年5月 云南省 推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 推动家装消费品换新。支持居民开展旧房装修、厨卫等局部改造，持续开展居家适老化改造，鼓励企业开展“上门收旧+以旧换新”活动。推动家装样板间进商场、进社区、进平台，加快数字家庭建设。支持企业开展绿色家居建材下乡和家装节、博览会等促销活动，提供更多高品质、个性化、定制化家装产品。 省级 2024年5月 上海市 上海市消费品以旧换新专项行动 引导企业通过家装整体改造定制等提供旧房装修服务，培育智能家居等新型消费。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智能家居行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风

险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国智能家居行业发展概述

#### 第一节智能家居行业发展情况概述

##### 一、智能家居行业相关定义

##### 二、智能家居特点分析

##### 三、智能家居行业基本情况介绍

##### 四、智能家居行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、智能家居行业需求主体分析

#### 第二节中国智能家居行业生命周期分析

##### 一、智能家居行业生命周期理论概述

##### 二、智能家居行业所属的生命周期分析

#### 第三节智能家居行业经济指标分析

##### 一、智能家居行业的赢利性分析

##### 二、智能家居行业的经济周期分析

##### 三、智能家居行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球智能家居行业市场发展现状分析

#### 第一节全球智能家居行业发展历程回顾

#### 第二节全球智能家居行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲智能家居行业地区市场分析

##### 一、亚洲智能家居行业市场现状分析

##### 二、亚洲智能家居行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲智能家居行业市场前景分析

#### 第四节北美智能家居行业地区市场分析

##### 一、北美智能家居行业市场现状分析

二、北美智能家居行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能家居行业市场前景分析

第五节 欧洲智能家居行业地区市场分析

一、欧洲智能家居行业市场现状分析

二、欧洲智能家居行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能家居行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界智能家居行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球智能家居行业市场规模预测

第三章 中国智能家居行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对智能家居行业的影响分析

第三节 中国智能家居行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对智能家居行业的影响分析

第五节 中国智能家居行业产业社会环境分析

第四章 中国智能家居行业运行情况

第一节 中国智能家居行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能家居行业市场规模分析

一、影响中国智能家居行业市场规模的因素

二、中国智能家居行业市场规模

三、中国智能家居行业市场规模解析

第三节 中国智能家居行业供应情况分析

一、中国智能家居行业供应规模

二、中国智能家居行业供应特点

第四节 中国智能家居行业需求情况分析

一、中国智能家居行业需求规模

二、中国智能家居行业需求特点

第五节 中国智能家居行业供需平衡分析

## 第五章 中国智能家居行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国智能家居行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、智能家居行业产业链图解

### 第二节 中国智能家居行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对智能家居行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对智能家居行业的影响分析

### 第三节 我国智能家居行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国智能家居行业市场竞争分析

### 第一节 中国智能家居行业竞争现状分析

- 一、中国智能家居行业竞争格局分析
- 二、中国智能家居行业主要品牌分析

### 第二节 中国智能家居行业集中度分析

- 一、中国智能家居行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智能家居行业市场集中度分析

### 第三节 中国智能家居行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国智能家居行业模型分析

### 第一节 中国智能家居行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度

## 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国智能家居行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

### 六、中国智能家居行业SWOT分析结论

### 第三节中国智能家居行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国智能家居行业需求特点与动态分析

### 第一节中国智能家居行业市场动态情况

### 第二节中国智能家居行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节智能家居行业成本结构分析

### 第四节智能家居行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国智能家居行业价格现状分析

### 第六节中国智能家居行业平均价格走势预测

#### 一、中国智能家居行业平均价格趋势分析

#### 二、中国智能家居行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国智能家居行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国智能家居行业所属行业总体规模分析



## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节中国智能家居行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国智能家居行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国智能家居行业区域市场现状分析

### 第一节中国智能家居行业区域市场规模分析

#### 一、影响智能家居行业区域市场分布的因素

#### 二、中国智能家居行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区智能家居行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区智能家居行业市场分析

##### (1) 华东地区智能家居行业市场规模

##### (2) 华东地区智能家居行业市场现状

##### (3) 华东地区智能家居行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区智能家居行业市场分析

##### (1) 华中地区智能家居行业市场规模

##### (2) 华中地区智能家居行业市场现状

##### (3) 华中地区智能家居行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区智能家居行业市场分析

- (1) 华南地区智能家居行业市场规模
- (2) 华南地区智能家居行业市场现状
- (3) 华南地区智能家居行业市场规模预测

### 第五节华北地区智能家居行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区智能家居行业市场分析

- (1) 华北地区智能家居行业市场规模
- (2) 华北地区智能家居行业市场现状
- (3) 华北地区智能家居行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区智能家居行业市场分析

- (1) 东北地区智能家居行业市场规模
- (2) 东北地区智能家居行业市场现状
- (3) 东北地区智能家居行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区智能家居行业市场分析

- (1) 西南地区智能家居行业市场规模
- (2) 西南地区智能家居行业市场现状
- (3) 西南地区智能家居行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

#### 三、西北地区智能家居行业市场分析

- (1) 西北地区智能家居行业市场规模
- (2) 西北地区智能家居行业市场现状
- (3) 西北地区智能家居行业市场规模预测

## 第十一章 智能家居行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国智能家居行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国智能家居行业未来发展前景分析

- 一、智能家居行业国内投资环境分析
- 二、中国智能家居行业市场机会分析
- 三、中国智能家居行业投资增速预测

#### 第二节中国智能家居行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国智能家居行业规模发展预测

- 一、中国智能家居行业市场规模预测
- 二、中国智能家居行业市场规模增速预测
- 三、中国智能家居行业产值规模预测
- 四、中国智能家居行业产值增速预测
- 五、中国智能家居行业供需情况预测

#### 第四节中国智能家居行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国智能家居行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节中国智能家居行业进入壁垒分析

- 一、智能家居行业资金壁垒分析
- 二、智能家居行业技术壁垒分析
- 三、智能家居行业人才壁垒分析
- 四、智能家居行业品牌壁垒分析
- 五、智能家居行业其他壁垒分析

## 第二节智能家居行业风险分析

- 一、智能家居行业宏观环境风险
- 二、智能家居行业技术风险
- 三、智能家居行业竞争风险
- 四、智能家居行业其他风险

## 第三节中国智能家居行业存在的问题

## 第四节中国智能家居行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国智能家居行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国智能家居行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国智能家居行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节智能家居行业营销策略分析

- 一、智能家居行业产品策略
- 二、智能家居行业定价策略
- 三、智能家居行业渠道策略
- 四、智能家居行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/729821.html>